

PLAN ESTRATÉGICO 2022 – 2027



**KULTURA, COMUNICACION Y DESARROLLO
KCD ONGD**

Febrero 2022

Contenido

1. ¿Quiénes somos? Misión, visión y principios.	4
2. Contexto global	5
3. Contexto teórico: La comunicación como una herramienta para transformar el mundo.....	8
4. Marcos normativos de referencia a nivel global y local	13
· AGENDA 2030 y ODS.....	13
· (H)ABIAN 2030, Estrategia vasca de Educación para la Transformación Social.	14
5. Antecedentes de KCD ONGD.....	16
6. Diagnóstico.....	18
7. Enfoques estratégicos	23
8. Líneas estratégicas de KCD ONGD	28
· Líneas estratégicas: Objetivos, Indicadores y Actividades.	28
· La planificación, seguimiento y evaluación de las actividades	36
9. Descripción detallada de las actividades de EpTS	38
· Festival Internacional De Cine Invisible “Film Sozialak” De Bilbao	38
· Taller De Comunicación Para La Transformación Social (Cpts) “Ikasleen Klaketa”	41
· Taller de empoderamiento y cine social participativo para mujeres	42
· Exposiciones	43
· Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo.....	43
· Red Comunicación Alternativa en Red (Red CAR)	44
· Escuela de Comunicación y Transformación Social	44
· Caravana de cine realizado por mujeres “entre cineastas”	45
· Publicaciones	46
· Plataforma de Cine Social en Streaming Klikatu Cine Invisible	46
10. Público objetivo de las actividades de EpTS.....	48
11. Entidades socias locales del Sur global	52
· CUBA - Oficina Del Historiador De La Ciudad De La Habana, OHCH.....	53
· CUBA - Proyecto Todas De Cuba	54

- MÉXICO - Ojo De Agua Comunicación Indígena, Oaxaca55
- EGIPTO - Klaketa Árabe, El Cairo.....56
- EL SALVADOR - Equipo MAIZ58
- EL SALVADOR - Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura (ACUA)58
- COLOMBIA - Corporación Colectivo De Abogados José Alvear Restrepo (CCAJAR)60
- SENEGAL - Asociación Hahatay son Risas en Gandiol.....60

12. Colaboraciones:63

1. ¿Quiénes somos? Misión, visión y principios.

Kultura, Communication y Desarrollo KCD ONGD es una organización no gubernamental de cooperación al desarrollo, declarada de utilidad pública por el Gobierno Vasco e inscrita con el número as/b/14091/2008 en el registro general de asociaciones del país vasco. KCD ONGD es una asociación independiente y laica, que surge con la inquietud de promover un desarrollo humano equitativo y sostenible. Para alcanzar su objetivo trabaja con herramientas vinculadas entre sí como la sensibilización, la educación y la comunicación para la transformación social, la incidencia política y la cooperación internacional.

KCD ONGD tiene como fin fomentar la Comunicación Social y Cultural como herramientas para alcanzar un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible y tomar conciencia de la importancia de una ciudadanía global, presentando alternativas de información como respuesta al peligro de la implantación de un modelo único de pensamiento, que pueda llegar a sacrificar a su paso la diversidad y la legitimidad del resto de las identidades nacionales y culturales.

KCD ONGD trabaja en torno a la cultura, la comunicación y el desarrollo con el objetivo de eliminar la pobreza y cualquier tipo de exclusión, potenciar los derechos humanos y colectivos y alcanzar la igualdad de género.

KCD ONGD quiere contribuir a la construcción de sociedades y relaciones donde prime el ser frente al tener, basadas en el respeto y cuidado tanto de la diversidad biológica como de la cultural, que rechace todo tipo de violencia y abuso de poder.

MISIÓN
KCD ONGD tiene como MISIÓN fomentar un Desarrollo Humano intercultural, equitativo y sostenible a través de la comunicación y la cultura.
VISIÓN
Como ONGD pretende convertirse en un referente internacional en la utilización de la Cultura y la Comunicación como estrategias transformadoras para la consecución de un Desarrollo Humano, Intercultural, Equitativo y Sostenible.
PRINCIPIOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Una ciudadanía global y socialmente comprometida. 2. Una comunicación democrática, diversa y plural.

3. Integración de colectivos y comunidades tradicionalmente excluidas.
4. La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
5. El respeto a la diversidad cultural, étnica, religiosa, política, social, funcional, sexual y de identidad de género.
6. Los Derechos Humanos individuales y colectivos.
7. Una relación sostenible con la naturaleza.
8. Una cultura de paz positiva.
9. Relaciones entre personas y pueblos en términos de igualdad.
10. Humanización de los procesos migratorios.

2. Contexto global

Las guerras son grandes causantes de destrucción de vidas humanas, alteran el entorno, acaban con los bienes materiales, destrozan el patrimonio material y el inmaterial. Pasa lo mismo en todas las guerras, ya sea en Yemen, Siria, Palestina, La República Democrática del Congo, Ucrania...

Las guerras traen desolación, obligan a desplazarse o a refugiarse a las personas, nadie ni nada escapa a sus consecuencias ya que afecta a todos los sectores, las sociedades se desarticulan, los sistemas productivos se alteran, las instalaciones de agua y saneamiento terminan siendo destruidas, los sistemas educativos desaparecen, los planes de salud se colapsan y en el mejor de los casos pasan a estar al servicio de la guerra. En los combates siempre desaparecen los servicios sociales y cualquier otro sistema de atención ciudadana, el arte y la cultura, que son la máxima expresión de la esencia humana, son también engullidas.

En los conflictos bélicos la propaganda y el control de los medios de comunicación suelen ser utilizados como estrategia de guerra, ya que permiten convencer a la opinión pública y desprestigiar al enemigo. Esto impide el debate y el pensamiento crítico que podrían aportar soluciones para terminar con los conflictos.

Durante, e incluso una vez terminada la conflagración, el comportamiento psicológico y social de las personas estará terriblemente afectado. Cuando un conflicto llega a su fin tocará reconstruir lo destruido, tanto en el ámbito material como inmaterial. Esto suele ser lento y siempre tiene un gran coste y esfuerzo.

La guerra nunca es la solución, siempre es el problema. Hay que evitarla a toda costa, cueste lo que cueste. Lo mejor es neutralizarla antes de que estalle. Para ello se

necesita mucha integridad, ética, paciencia, diálogo y mucha, mucha diplomacia. La invasión rusa a Ucrania y la actitud agresiva de algunas potencias han puesto en marcha el movimiento de un peligroso péndulo que va de la confianza a la desconfianza, de la cooperación a la agresividad, de la multilateralidad al enfrentamiento entre bloques. Provocando con ello la situación más grave y compleja desde la II Guerra Mundial. Sin ninguna duda es la población ucraniana la que se lleva la peor parte, pero en este nuevo orden mundial todo el mundo se verá afectado.

La vuelta a un mundo bipolar alterará temas tan importantes como los acuerdos de París sobre el cambio climático, incrementará el consumo de los combustibles fósiles, y ya están surgiendo voces en Europa para eliminar el veto al fracking (técnica para extraer petróleo y gas mediante inyección de agua y químicos sobre las rocas que se encuentran en el subsuelo). La guerra entre Rusia y Ucrania, que son dos de los mayores exportadores de cereales del mundo, provocará una crisis alimenticia en todo el norte de África y Oriente Medio y países como Argelia, Túnez, Egipto, Sudán o Turquía se verán muy afectados por la falta de estas semillas.

Aumentarán los gastos militares en todo el mundo. Como consecuencia, puede darse un detrimento de la inversión en ciencia y tecnología civil a favor de la tecnología militar. La transición ecológica se verá afectada, la cooperación internacional también, y esta nueva situación será un gran freno para el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Las guerras deberían ser neutralizadas antes de que surjan. La educación y la cultura tienen un gran papel en este sentido fomentando valores positivos, habilidades, actitudes y formas de actuar que rechacen la violencia, la exclusión y el respeto por la vida y el entorno.

La tierra no puede más, la comunidad científica advierte lo cerca que estamos de una catástrofe climática que generará aún más desigualdad y una hecatombe social.

Tan urgente como actuar ante el cambio climático, es encontrar valores comunes que nos unan; recuperar el protagonismo de la ciudadanía y generar políticas éticas y coherentes que ayuden a recobrar la confianza en la política; una confianza que silencie los cantos de sirena y los tambores de guerra. Necesitamos más humanismo, más inteligencia, más políticas coherentes y menos actuaciones llenas de testosterona.

Quizás podamos aprovechar esta nueva crisis para terminar con los problemas estructurales de la humanidad. Igual es el momento de llevar a cabo una transición que nos aleje de la rivalidad y la competencia, del consumo desmedido y el crecimiento económico sin fin.

Hace 77 años se crearon las Naciones Unidas, el mismo año que se terminó la Segunda Guerra Mundial. Nacieron para “mantener la paz y seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones”. En los últimos años la ONU ha perdido protagonismo frente a los poderes económicos del G5, el G7 y el G20. Esta crisis podría ser el punto inflexión para abordar las profundas reformas que tanta falta le hacen al organismo, ejerciendo una equidad entre los países miembros que frene el poder a los intereses geopolíticos, geoestratégicos de los más poderosos.

El COVID 19 ya nos mostró la brecha entre países empobrecidos y países enriquecidos, y la avidez de estos últimos con el tema de las vacunas. Ahora con la guerra ha llegado de pleno el reconocimiento de la fuerza como motor de un pensamiento antropocéntrico, legitimando el cinismo y la hipocresía.

La ONU debería de rechazar estas actitudes y liderar un nuevo multilateralismo donde todos los estados representados tengan una presencia igualitaria en el debate internacional, generando con ello una nueva forma de Gobernanza global.

En una ocasión una estudiante le preguntó a la antropóloga Margaret Mead (1901-1978) cuál consideraba ella que era la primera señal de civilización en una cultura. La Sra. Mead le contestó que el primer signo de civilización en una cultura antigua es la prueba de una persona con un fémur roto y curado ya que, en el resto del reino animal, si te rompes la pierna, mueres. «Ayudar a alguien a atravesar la dificultad es el punto de partida de la civilización», explicó Mead.

En Kultura Communication y Desarrollo KCD ONGD llevamos 14 años entrelazando mundos entre el Sur y el Norte globales. Trenzando instituciones y personas honestas que piensan que otro mundo es posible, que creen en la colaboración y el diálogo y que pone en práctica sus proyectos a través de las herramientas de la Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Educación para la Transformación Social.

KCD ONGD realiza su labor junto con organizaciones amigas del Sur Global como lo son la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana de Cuba, la ONGD senegalesa Hahatay Son Risas de Gandiol de Senegal, Ojo de Agua Comunicación Indígena de Oaxaca en México, el Colectivo de Abogacía José Alvear Restrepo CCAJAR de Colombia, Klaketa Árabe de Egipto y las asociaciones salvadoreñas Equipo Maíz y la Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura (ACUA).

Otro eje central del trabajo de KCD ONGD es la labor que lleva a cabo en Euskadi con actividades de incidencia política y social a través de las herramientas de la Comunicación para la Transformación Social. En especial el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao, una actividad que vertebra todas las acciones de KCD ONGD y que aglutina a más de treinta entidades entre ellas a catorce institutos.

Estas son nuestras herramientas para promover un desarrollo diferente, esperamos que sean lo suficientemente inspiradoras para contribuir al bien común global.

3. Contexto teórico: La comunicación como una herramienta para transformar el mundo.

El cine como herramienta de transformación

Muchos de nuestros modelos de comportamiento, estereotipos, valores y contravalores nacen a partir de los medios de comunicación. Si hay un medio de comunicación de masas que ha logrado penetrar en todas las conciencias humanas, independientemente de su procedencia, género o edad, éste ha sido el cine.

El cine ha sido desde sus inicios totalmente revolucionario y transformador. Su invención a finales del siglo XIX logró algo verdaderamente mágico. Consiguió influir no solo en el público que vio su nacimiento, sino en todas las sociedades futuras que tendrían acceso a sus pantallas. Pero ¿por qué nos influyen tanto las imágenes?

De manera innata ante cualquier movimiento todo ser vivo se pone en alerta. En caso de peligro, esto da más oportunidades de sobrevivir. Este es el principio más básico para entender por qué las imágenes proyectadas en las pantallas son tan atractivas, logrando multiplicar sus efectos si se les aplica sonido.

El cine, con su innovadora forma de narrar, generó una gran revolución en la forma de ver el mundo y en la organización social de las personas; cambios que se vieron acelerados en el siglo XX con la entrada en el espacio familiar de la televisión. En el siglo XXI, con la digitalización y la aparición en escena de los smartphones o teléfonos

“inteligentes”, las transformaciones han sido mayores, ya que los públicos pasaron de lo colectivo o familiar a lo individual, dejando de ser meros receptores para convertirse también en transmisores de información incluso de manera involuntaria.

Los formatos audiovisuales tienen la capacidad de llegar a varios sentidos a la vez, por tanto, son los medios más eficaces hasta el momento para influir en los públicos de diversas edades, culturas, etc. Los videoclips ejercen mucha influencia sobre todo entre la gente más joven; los anuncios en la televisión y otros soportes guían nuestro consumo; el cine de ficción ejerce un gran poder de atracción para todo el mundo, logrando influir en nuestra cosmovisión y mirada en relación con la sociedad, construye deseos, sueños etc.

Muchas de las imágenes, frases, música, etc. construidas para un filme, se han quedado impresas en el imaginario colectivo mundial, incluso en aquellas personas que jamás vieron la película de la que surgieron.

Ante esta realidad, algunas de las preguntas que nos pueden surgir son:

- ¿Qué imágenes se crearán en nuestra mente si pensamos en ellas?
- ¿Qué papel juega la comunicación y en especial el cine y la publicidad en la desigualdad entre mujeres y hombres?
- ¿Qué mensajes se esconden en el cine y la publicidad?
- ¿Consumimos imágenes o las interpretamos?
- ¿Llegamos a cuestionar lo que nos muestran las imágenes?
- ¿Como influye la comunicación en las vidas de las personas?
- ¿La sociedad reproduce los valores que nos muestra el cine de masas?

En ocasiones solo con escuchar dos notas de una determinada banda sonora de una película, el público es capaz de construir una imagen inmediata. Lo que se ve y se escucha tiende a verse como algo real. La industria cinematográfica estadounidense ha sabido sacar a esto un gran beneficio, lo que ha permitido exportar el “sueño americano” a todo el mundo.

La atracción del formato audiovisual y la gran difusión del mercado del cine han facilitado su enorme impacto en todos los sectores de la sociedad. Esto ha permitido a la industria de Hollywood y su gran maquinaria de distribución marcar tendencias, generar estereotipos y promover un modelo único de pensamiento que es preciso contrarrestar.

La producción de Cine Social

La comunicación está en la esencia de las personas, pero hacer cine es complejo. Hasta hace relativamente pocos años rodar una película requería de equipos y materiales costosos que resultaban inaccesibles para la mayoría de las personas. En 1923 surgió el primer formato cinematográfico que se podía considerar como “popular”, el de 9,5 m. Más tarde fueron llegando nuevos formatos, 8 mm o el Super-8, permitiendo a las clases medias de algunos países, filmar de manera sencilla sus asuntos cotidianos y familiares. Pero sin duda fue la llegada de la tecnología digital en la década de los 90 la que revolucionó totalmente el mundo audiovisual e incluso la industria cinematográfica. Esto supuso el nacimiento de muchas iniciativas relacionadas con el cine social.

Sin embargo, el cine mayoritario no se ha caracterizado por mostrar la diversidad de las diferentes realidades. El cine occidental a lo largo de su historia ha mostrado a las culturas no occidentales como atrasadas y bárbaras. La mayor parte de las carteleras de cine siguen mostrando el cliché de el “súper hombre blanco”, motivo que provocó que actrices y actores afroamericanos denunciasen en los Oscar de 2016 su exclusión racial en la meca del cine. En España las actrices y actores negros también han exigido más visibilidad, reivindicando papeles fuera de los estereotipos raciales.

El cine comercial tampoco ha sido el mejor difusor en temas de igualdad, ni en las pantallas, ni delante o detrás de las cámaras. En el año 2017 movimientos como el *Me too* hicieron visibles las agresiones y acosos sexuales en Hollywood. Ese año tampoco se libraron los Premios Goya, ya que las mujeres también reclamaron más presencia. Según el colectivo que reúne la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA), los hombres copan el 76% de los puestos de trabajo generados por la industria cinematográfica frente al 24% de puestos ocupados por mujeres.

En la actualidad, las personas que tengan acceso a las nuevas tecnologías y que tengan conocimientos y sensibilidad cinematográfica, pueden filmar y editar una película. Sin embargo, la verdadera dificultad radica en la posibilidad de distribuir una obra cinematográfica en los circuitos tradicionales de difusión de cine, ya que estos están copados por las grandes distribuidoras.

Es este contexto en el que los Festivales alternativos que existen o las redes sociales, han permitido a miles de personas en todo el mundo crear sus propias historias y mostrarlas a un público cada vez más diverso, y no necesariamente de un “entorno social”.

Comunicación para la Transformación Social

Es en este contexto en el que KCD ONGD decidió incorporar la comunicación como una herramienta de transformación social. Por ello, KCD ONGD ha elaborado unas premisas para definir lo que entiende por **Comunicación para la Transformación Social (CpTS)**.

Como se indicaba anteriormente, la comunicación influye sobre las conductas y actitudes individuales y colectivas, ya sea comunicación escrita, oral, audiovisual, visual, basada en disciplinas artísticas u otras. Algunas formas de comunicación, particularmente las artísticas y audiovisuales que son de fácil absorción y resultan atractivas por su formato, tienen un impacto mayor tanto a nivel racional, como emocional e inconsciente. Esta posibilidad de transformar conductas, actitudes y puntos de vista es lo que convierte a la comunicación una poderosa herramienta de poder.

En KCD ONGD se entiende por Comunicación para la Transformación Social aquellos procesos o productos comunicativos que en su desarrollo y/o a través de su resultado promueven cambios que favorecen el Desarrollo Sostenible teniendo en cuenta la perspectiva de Género, Interculturalidad, de Derechos Humanos y/o de Sostenibilidad ecológica, económica y social. De este modo, KCD ONGD define como CpTS aquellos productos o procesos comunicativos que respetan al menos varios de los siguientes elementos:

- Representan la realidad humana diversa en cuanto a género, edad, grupos sociales y/o económicos, cultura, religión, etcétera;
- Representan a las personas sin denigrar, estereotipar ni adjudicar roles tradicionales patriarcales, heteronormativos, etnocéntricos o de clase a las personas.
- Están protagonizadas por mujeres, grupos de género diverso, colectivos discriminados, minorías étnicas, religiosas, culturales y/o sociales.
- Visibilizan mujeres empoderadas y/o que colaboran juntas para un objetivo; y/o que recogen sus denuncias, inquietudes, perspectivas o propuestas.
- Visibilizan grupos indígenas, minorías étnicas y/o religiosas respetuosas de la diversidad y/o que recogen sus denuncias, inquietudes, perspectivas o propuestas.
- Visibilizan o incluyen propuestas de resolución de conflicto o de transformación de situaciones injustas que:
 - respetan la diversidad de identidades de género y culturales.
 - se basan en la promoción de los Derechos Humanos, la colaboración, la no violencia, el diálogo o la construcción de paz positiva.

- tienen en cuenta la sostenibilidad ecológica, económica y social.
- Visibilizan o promueven la sostenibilidad ecológica, económica y social.

Estas propuestas pueden encontrarse en todo el proceso de la comunicación o en cualquiera de sus elementos: emisión-mensaje-recepción. Incluso el ruido puede ser entendido como transformador cuando interfiere en una comunicación no transformadora.

La CpTS aporta cambios o propuestas de cambios a una realidad todavía hegemónica de capitalismo patriarcal heteronormativo con gran peso y difusión en las vías de comunicación masivas y/o tradicionales. Los productos de CpTS también son necesarios para sostener y/o consolidar las propuestas ya insertadas destinadas a la construcción de un Desarrollo Sostenible equitativo e inclusivo.

En este sentido, los productos comunicativos realizados por mujeres resultan en sí mismos transformadores por modificar un espacio tradicionalmente masculino y/o aportar la perspectiva de escasa representación en los espacios de comunicación audiovisual (ya sea producción, distribución o premiación), afectados por el sistema hegemónico. Esto no significa que el trabajo realizado por hombres de forma individual no pueda cumplir con las características de CpTS.

También son transformadores los trabajos resultantes de procesos comunitarios y/o colaborativos, en los cuales se suma al resultado, el proceso de reflexión, organización, debate y generación colaborativa por parte de colectivos o grupos que habitualmente cuentan con poco acceso a las vías de comunicación masivas y/o tradicionales.

Del mismo modo, no sólo los productos de comunicación, y su proceso, son transformadores. Los mismos criterios pueden aplicarse a los espacios de divulgación, distribución, utilización, debate o premiación de esos productos y, por supuesto, a los procesos que llevan a su concreción.

Agentes de la Comunicación para la Transformación Social

En base a esta definición, se entiende como agentes de CpTS a las personas, grupos o entidades que generan espacios, obras, herramientas o propuestas de CpTS en sus ámbitos de acción, de forma individual o colectiva; o aquellas que adquieren capacidades de análisis para una recepción crítica de los productos comunicativos, lo que les permite seleccionar aquellas consecuentes con su ideología y filtrar los contenidos que las contradicen.

A través de su trabajo, tanto en Euskadi como en el Sur global, KCD ONGD pretende incidir desde la comunicación en la construcción de esta ciudadanía crítica y activa, necesaria para el cambio teniendo en cuenta Equidad de Género, Interculturalidad,

Derechos Humanos; repercutiendo positivamente en toda la sociedad en la promoción de un Desarrollo Sostenible.

4. Marcos normativos de referencia a nivel global y local

Desde 2014, KCD ONGD forma parte de la Coordinadora de ONGD de Euskadi, y desde 2015 adquiere también su compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. En 2017, KCD ONGD se adhiere también a (H)abian 2030, estrategia vasca de Educación para la Transformación Social (EpTS) puesta en marcha por la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo.

• **AGENDA 2030 y ODS**

En septiembre 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción que fue ratificado por 193 países. Con los objetivos del plan se pretende conseguir la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad, fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Y para ello se pusieron en marcha 17 objetivos. Los Estados miembros de la ONU reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.

Desde el año 2015, KCD ONGD está comprometido con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos propuestos por las Naciones Unidas. Pese a sus propias carencias y a la nueva situación creada con la llegada de la COVID-19, reconocemos que la Agenda 2030 tiene un gran potencial para alcanzar el bien común de la humanidad, siempre que se logre pasar de la retórica a la acción.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todas las personas.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todas las personas.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas.
9. Industria, innovación e infraestructuras
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.
16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.
17. Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En este punto, KCD ONGD reivindica la inclusión de un nuevo ODS: el ODS 18 - "Fomentar la comunicación y la cultura como estrategias transformadoras para la consecución de un Desarrollo Humano, Intercultural, Equitativo y Sostenible".

• **(H)ABIAN 2030, Estrategia vasca de Educación para la Transformación Social.**

Desde sus inicios, KCD ONGD apuesta por la Educación para la Transformación Social (EpTS) como un instrumento clave para el cambio social y el desarrollo, y es por ello que, desde los inicios, hemos participado en el proceso de construcción de (H)ABIAN 2030, ya que consideramos que permitía crear espacios de construcción colectiva para dar un impulso a la EpTS en Euskadi. A su vez, el proceso permitía renovar conceptos relacionados y daba la oportunidad de sumar esfuerzos y generar alianzas entorno a la EpTS.

El proceso para construir (H)ABIAN 2030, fue puesto en marcha por la Agencia vasca de Cooperación al Desarrollo (AVCD). Su construcción se ha basado en encuentros y reuniones participativas donde han participado tanto personal técnico de la AVCD

como de distintos agentes de Euskadi que tienen interés en la EpTS: instituciones públicas, entidades sociales, agentes de la educación, etc.

(H)ABIAN 2030 está orientada a impulsar en Euskadi procesos de EpTS. La estrategia pretende conseguir cambios tanto en la sociedad como en las entidades implicadas en el proceso y para conseguirlo se han identificado 6 ideas fuerza y 16 cambios que aspiran a orientar el trabajo a realizar por los diferentes agentes de la EpTS durante estos próximos años.

Las seis ideas fuerza son:

1. Contribuir al acompañamiento de sujetos que buscan y construyen alternativas de ciudadanía global.
2. Promover y potenciar la incorporación de enfoques político-pedagógicos de la EpTS.
3. Promover y potenciar la incorporación del enfoque de derechos local-global.
4. Impulsar una nueva relación entre la EpTS y la cooperación.
5. Promover la corresponsabilidad de todos los agentes, especialmente de las instituciones públicas.
6. Tener como referencia el aprendizaje continuo.

De forma resumida, los 16 cambios a alcanzar a través de (H)abian son:

Cambio 1. Incorporar enfoques político-pedagógicos coherentes

Cambio 2. Superar miradas etnocéntricas, heteronormativas y antropocéntricas, involucrando diversidad de agentes

Cambio 3. Centralidad del enfoque de derechos y el local-global

Cambio 4. Cultura de aprendizaje y formación para la acción transformadora.

Cambio 5. Aplicación del enfoque de derechos y enfoque global-local

Cambio 6. Búsqueda de la interrelación de la EpTS y la Cooperación

Cambio 7. Análisis crítico para la búsqueda de alternativas de ciudadanía global.

Cambio 8. Fomento de la implicación de las personas y colectivos para la puesta en marcha de alternativas sostenibles, solidarias y equitativas.

Cambio 9. Contribuir al desarrollo de actitudes, habilidades y capacidades para poder analizar y debatir sobre la realidad local-global

Cambio 10. Actuación individual y colectiva y movilización de la sociedad civil en la generación de alternativas a las causas de las desigualdades

Cambio 11. Articulación de iniciativas y alianzas globales

Cambio 12. Puesta en marcha de procesos de aprendizaje e incorporación de los resultados obtenidos

Cambio 13. Integración de prácticas coherentes con la EpTS en instituciones públicas

Cambio 14. Coherencia de políticas públicas que integren la EpTS

Cambio 15. Coherencia entre las políticas de EpTs de las instituciones públicas de cooperación adheridas a (H)ABIAN 2030.

Cambio 16. Concreción de una agenda de los ODS desde Euskadi con enfoque de derechos humanos.

La AVCD, para impulsar el desarrollo de (H)ABIAN 2030, ha puesto en marcha tres planes de acción:

1. [Plan de Acción 2017-2020, ARAR](#)
2. [Plan de Acción 2021-2025, SEMBRAR](#)
3. Plan de Acción 2026-2030, COSECHAR (por construir)

Las entidades que se adhieren a la estrategia (H)ABIAN 2030 se adhieren a una serie de compromisos que contribuyen a avanzar en la dirección que marcan las ideas y cambios planteados, para impulsar la educación para la transformación social (EpTS) desde un enfoque de derechos, configurando así una ciudadanía global que aspira a transformar la realidad en la que vive.

5. Antecedentes de KCD ONGD

En 2008 nace KCD ONGD con el objetivo de ser referente en la promoción de transformación social hacia un Desarrollo Humano Intercultural Equitativo y Sostenible

a través de cultura y la comunicación social y de la consolidación de una red internacional de comunicadores/as para el desarrollo que multipliquen el impacto.

Aprovechando los cambios tecnológicos, y la inquietud de hacer visibles muchas historias que no tiene cabida en el circuito más comercial, el 14 de septiembre de 2009 se inaugura la primera edición del Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao. A partir de esta fecha, el "Invisible" se convertiría en una celebración anual dedicada a promover y difundir un cine comprometido con los desafíos a los que se enfrenta la humanidad.

Así surge el Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao, su actividad vertebral, una celebración anual dedicada al cine diverso y con compromiso social.

El primer paso para el establecimiento del Festival fue la realización de un sondeo de las actividades vinculadas al Cine Social en Bilbao. Esto permitió definir las características del Festival que debía ser:

- Muy especializado
- Atractivo y potente para generar interés en la ciudadanía y las instituciones públicas relacionadas con la Cooperación al Desarrollo, temas de Igualdad, Derechos Humanos, Intercultural y la Educación,
- Un espacio de referencia local e internacional.

A su alrededor surgen una serie de actividades del área de EpTS que complementan el Festival y se han ido consolidando, ofreciendo al público objetivo información, formación, reflexión, herramientas de empoderamiento e incidencia y propuestas de transformación social.

De la misma forma, y en paralelo a las actividades de EpTS en Euskadi, KCD ONGD ha consolidado alianzas con entidades diversas del Sur global que también priorizan en sus ejes de trabajo la comunicación y la cultura como herramientas de desarrollo y transformación social.

En México KCD ONGD trabaja con Ojo de Agua Comunicación para impulsar el uso y apropiación de herramientas de comunicación, especialmente la radio, para la defensa de los derechos y la lucha contra la desigualdad de los pueblos indígenas; en Cuba, a través de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana, se trabaja en la rehabilitación del patrimonio histórico considerando la cultura como el eje vertebrador del desarrollo; en El Salvador, las dos entidades socias locales trabajan las herramientas de la comunicación y educación como herramientas de transformación de la realidad, con un foco puesto en la producción audiovisual comunitaria y

participativa; en Senegal, colabora con Hahatay Son Risas de Gandiol, quien trabaja en la lucha contra la emigración de la juventud africana en condiciones de inseguridad a través de la sensibilización y del desarrollo comunitario en diferentes sectores identificados como clave en la comunidad de manera integral; en Egipto KCD ONGD trabaja con Klaketa Árabe en la promoción del Cine realizado por mujeres; y finalmente, en Colombia, en la protección de defensores y defensoras de derechos.

La apuesta de KCD ONGD por la comunicación y la cultura responde a que se trataba de ámbitos poco priorizados en la cooperación y que era necesario incorporar el verdadero potencial de la cultura y la comunicación como herramientas de desarrollo en las acciones de cooperación y de transformación social impulsadas desde la CAE.

La coherencia entre todas sus actividades (en las áreas de EpTS y cooperación internacional) ha permitido a KCD ONGD consolidar en la CAE, así como en el ámbito internacional.

6. Diagnóstico

ÁMBITO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Estrategia y enfoque de trabajo	<p>Compromiso con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos propuestos por las Naciones Unidas.</p> <p>Entidad reconocida de utilidad pública.</p> <p>Los enfoques político-pedagógicos de nuestros proyectos son coherentes con la Estrategia vasca de Educación para la Transformación Social (H)abian.</p> <p>Especialización en acciones y proyectos transformadores vinculados a la comunicación y la cultura para promover los derechos humanos y la equidad de género.</p> <p>Apuesta por fomentar tanto la cooperación Norte-Sur como la Sur-Sur y la Triangular Sur-Sur- Norte.</p> <p>Fuerte compromiso político de apoyar el fortalecimiento de movimientos, proyectos y procesos vinculados a la comunicación comunitaria y para la transformación social.</p>	<p>Equipo de trabajo reducido que limita la posibilidad de un incremento en esa apuesta por la cooperación triangular y el seguimiento a las redes que se apoyan.</p> <p>Sobrecarga de trabajo vinculado al número de proyectos gestionados que dificulta realizar de forma estable y continua procesos de seguimiento y acompañamiento de los procesos de nuestras entidades socias.</p> <p>Falta un plan de Comunicación de la organización.</p>

	Capacidad de generar alianzas y redes de trabajo con agentes diversos, nacionales e internacionales, más allá de los proyectos financiados.	
Estructura	<p>Equipo humano consolidado, multidisciplinar, experimentado y con alto grado de apropiación y compromiso con el proyecto institucional.</p> <p>Conocimiento profundo de los países donde se desarrollan los proyectos de cooperación, basado en la experiencia previa del equipo en ellos.</p> <p>Sistematización escrita y audiovisual de la experiencia institucional desde sus inicios.</p> <p>Equipamiento técnico disponible de calidad.</p>	<p>Dependencia muy alta de financiación pública para el sostenimiento de la estructura y las actividades.</p> <p>Personal reducido para atender todas las demandas de trabajo.</p> <p>Margen de mejora en los ámbitos de comunicación y organización interna, toma de decisiones más participativa.</p>
Sostenibilidad	<p>El tipo de proyectos que abordamos nos permiten presentar presupuestos elevados que contribuyen, también, a la sostenibilidad de KCD ONGD.</p> <p>Las actividades que se realizan en EpTS están consolidadas en la organización y tienen continuidad en el tiempo.</p> <p>Apoyo consolidado de instituciones públicas y privadas de Euskadi con el Festival internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao</p> <p>Buena relación de la entidad con las instituciones, basada en la transparencia, el cumplimiento de compromisos y en hacerles partícipes de nuestros logros.</p> <p>Convenio de colaboración con 14 institutos de educación secundaria y formación profesional de Bizkaia.</p> <p>Los Centros educativos de Bachiller y formación Profesional tienen asumido en su plan de estudios el Festival internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao y los Talleres de Comunicación para la Transformación Social CPTS "Ikasleen Klaketa".</p> <p>Convenio de colaboración con la UPV/EHU renovado en 2021 y con la Universidad de Deusto para la realización de prácticas por parte del alumnado.</p>	<p>Riesgo de no poder afrontar la gran diversidad de tareas con un equipo muy reducido.</p> <p>Dependencia muy alta de financiación pública para el sostenimiento de la estructura y las actividades.</p> <p>Dependencia de personal en prácticas para algunas de las actividades indispensables del Festival.</p>

	Consolidación de equipos de voluntariado que tienen un gran compromiso con el proceso que lleva a cabo la organización.	
--	---	--

ÁMBITO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS EXTERNAS
Sector de las ONGD y movimientos sociales	<p>Cada vez es más viable trabajar directamente con organizaciones del Sur Global.</p> <p>Contexto político propicio para las reivindicaciones sociales.</p> <p>Amplio tejido de movimientos sociales en Euskadi.</p> <p>El nuevo panorama de actividades online, webinars y teletrabajo nos da la posibilidad de colocarnos en mejor posición.</p>	<p>Crisis globales continuas.</p> <p>La prolongación de la pandemia del COVID-19 en el tiempo que provoque la necesidad de modificar todas nuestras formas actuales de trabajo.</p> <p>Crisis sistémica del sector.</p>
Contrapartes	<p>Relaciones sólidas de confianza en el largo plazo con todas las entidades locales en los distintos países, reflejadas en una planificación conjunta.</p> <p>La filosofía de las contrapartes concuerda con la de KCD ONGD ya que han incorporado de forma natural y transversal la comunicación como una herramienta de transformación social.</p> <p>Pertenencia a redes con las que establecemos sinergias.</p> <p>Gran avance, en la mayoría, en enfoque de género y en la capacidad de formulación y gestión de proyectos.</p> <p>Capacidad de colaborar más allá de los proyectos subvencionados por las instituciones.</p> <p>Cuentan con personal comprometido, conocedor de los contextos locales, y base social.</p> <p>Interesadas en la Cooperación Sur-Sur y Triangular Sur-Sur-Norte.</p> <p>Capacidad de innovación y consolidación de procesos sociales.</p>	<p>Falta de fondos propios, dependencia de fondos públicos.</p> <p>Especializadas en comunicación para la transformación social, pero con poco personal técnico para la gestión de proyectos y bajo relevo generacional.</p> <p>Las diferencias culturales y de ritmos pueden dificultar la gestión de proyectos.</p> <p>Grave peligro de personas defensoras, incluidas las comunicadoras comunitarias y sociales.</p> <p>Pérdida de gobiernos de izquierda en América Latina, con una marcada tendencia a la derecha.</p> <p>Persisten temas tabúes en ciertos contextos.</p>

	Entidades socias establecidas en países priorizados por la cooperación vasca y/o española.	
Instituciones	<p>La mayoría de las entidades vascas con las que trabajamos tienen un plan director de Cooperación y EpTS.</p> <p>Varias instituciones apuestan por una política vasca de EpTS a través de (H)abian.</p> <p>Apuesta institucional por la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>Incorporación de nuevos agentes no tradicionales en el sector social que pueden incorporar nuevas perspectivas.</p> <p>Parece que el Gobierno Vasco aboga por abordar esta crisis de forma distinta a la anterior, endeudándose para poder atender necesidades sociales.</p>	<p>Burocratización de la distribución de fondos que limita la capacidad de acción de las ONGD.</p> <p>Crisis económica y estructural que pueda generar una pérdida de importancia del sector de la cooperación al desarrollo.</p>
Medios de comunicación	<p>Actividades de EpTS con potencial para atraer a los medios de comunicación.</p> <p>Surgimiento de nuevos medios digitales con interés por el sector social y de cooperación.</p> <p>Algunas personas vinculadas a los medios de comunicación tienen interés en actividades de ONGD.</p> <p>Interlocución con algunas secciones como Planeta Futuro a través de proyectos de cooperación concretos.</p>	<p>Los medios de comunicación convencionales no tienen en sus líneas editoriales un interés por la Cooperación al Desarrollo y el trabajo de las ONGDs, lo que además se manifiesta cuando realizan acercamientos a la temática.</p> <p>En algunos países se pueden dar problemas de seguridad para las y los comunicadores sociales.</p>
Sector educativo	<p>Las y los estudiantes son “nativas digitales” y es una generación que está muy acostumbrada al uso cotidiano de las herramientas digitales, su capacidad de aprendizaje es muy visual y tiene una gran disposición a la utilización de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) y tecnologías del empoderamiento y la participación (TEP).</p> <p>Parte del profesorado actual, pese a que en muchos casos son “semianalfabetos digitales”, están muy abiertos a trabajar con su alumnado a través de estas herramientas.</p>	<p>Excesiva burocratización y profesorado con altas cargas curriculares.</p> <p>Infraestructuras insuficientemente preparadas en algunos centros.</p> <p>Mucho profesorado mayor y cansado.</p> <p>Próximo cambio generacional del profesorado y que la nueva generación de profesorado no asuma el compromiso social de la generación anterior.</p>

	<p>Todos los centros educativos cuentan con equipamientos digitales.</p> <p>Próximo cambio generacional del profesorado, más adaptado al trabajo con las nuevas tecnologías de la comunicación y a la información.</p> <p>Nueva ley de educación vasca que introduce horas lectivas dedicadas al "trabajo comunitario".</p>	
Sociedad general	<p>en Creciente interés por parte de la sociedad vasca en cuestiones relacionadas con los derechos humanos, sostenibilidad de la vida, equidad de género, etc.</p> <p>El acelerado desarrollo de las tecnologías hace que cualquier persona pueda convertirse en comunicadora social o comunitaria, con un simple teléfono móvil.</p>	<p>Continuas crisis de valores, creciente racismo, xenofobia y necesidad de búsqueda de culpables.</p> <p>Desencanto por la política y aumento de pugilismos.</p>

7. Enfoques estratégicos

Para la definición de los enfoques estratégicos de KCD ONGD nos hemos basado en documentos estratégicos y teorías que compartimos o en los que hemos participado en su elaboración como:

- El documento marco de educación para la transformación social de la Coordinadora de ONGD Euskadi.
- La Estrategia de Educación para la Transformación Social de (H)abian
- IV Plan Director de la cooperación de la Diputación Foral de Bizkaia
- El Plan Director de Cooperación al Desarrollo de la Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo
- Teoría de la economía feminista
- Interrelación Local-Global en los procesos de Desarrollo Humano Local (instituto de estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional)

Partiendo de un análisis general del contexto global y local, estas reflexiones aportan una mirada que pretende transformar la realidad construyendo propuestas alternativas. Para ello, KCD ONGD se basa en los siguientes enfoques:

ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS (EBDH)

Todas las actividades y proyectos que lleva a cabo KCD ONGD abogan por la promoción y la garantía de los Derechos Humanos individuales y colectivos, así como la lucha por el respeto y las libertades fundamentales. En este sentido, se apoyan todas aquellas obras audiovisuales o iniciativas de entidades socias que promuevan una oposición a las corrientes políticas autoritarias, elitistas, racistas, xenófobas, homófobas y de cualquier forma de discriminación, o que denuncien las causas que originan la pobreza y la exclusión social.

A través de la EpTS y de la cooperación queremos promover los Derechos Humanos como marco de actuación, abogando por la universalidad, la igualdad y la no discriminación, reconociendo la suma de todos ellos: derechos civiles, políticos, sociales, medioambientales, económicos y culturales. Todos los derechos son indivisibles e interdependientes y se deben abordar en su totalidad.

El enfoque de derechos considera a las personas y colectivos como sujeto de derechos y no como objeto de atención y requiere una visión integral que exige trabajar con los titulares de derechos y con los titulares de responsabilidades y de obligaciones,

responsables estos últimos de garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos para toda la población, con especial atención de los grupos vulnerabilizados o excluidos de la sociedad. Todas las personas son a la vez sujetos con derechos y responsabilidades.

SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

En muchos casos se suele identificar la sostenibilidad o el desarrollo sostenible solo con la ecología, pero el enfoque ecológico y de sostenibilidad que aplica KCD ONGD a su trabajo abarca aspectos diferentes. Para KCD ONGD, en esta categoría de trabajo se engloban los análisis sobre los impactos sociales, políticos, económicos y medioambientales de diferentes modelos de desarrollo; así como las propuestas alternativas que contribuyen al bienestar humano y a la sostenibilidad.

El análisis que realizamos se acerca al concepto de la economía feminista y su noción de *economía del cuidado*, que tiene que ver con las diferentes formas de organización de la reproducción social y el impacto de estas en la reproducción de la desigualdad entre personas y sociedades. Desde la economía feminista se pone énfasis, además, en la necesidad de incorporar las relaciones de género como un elemento fundamental para entender el funcionamiento de los procesos productivos y de organización social, huyendo de la mirada androcéntrica que considera universal la categoría de análisis del ser humano varón, blanco, adulto, heterosexual, sano y de ingresos medios.

Frente a esto, KCD ONGD pretende incluir en su trabajo un análisis que ponga en el centro la sostenibilidad de la vida, desvinculado de los mercados, que pasa por la reproducción de la vida, los cuidados, la empatía, la solidaridad, la sororidad, entre otros.

La sostenibilidad de la vida exige que la sociedad y las instituciones públicas en su conjunto se responsabilicen de las necesidades y los trabajos de cuidado de las personas, pero también situar el cuidado de las personas y la naturaleza como eje de todas las decisiones políticas.

CIUDADANÍA GLOBAL y COMPROMETIDA

Los procesos educativos y empoderadores asociados a la EpTS y a los proyectos de cooperación en el Sur global ayudan a articular una Ciudadanía Global y comprometida para avanzar hacia el cambio de modelo que se base en el conjunto de los enfoques aquí mencionados. Coloca en el centro la corresponsabilidad de todas las personas para este cambio de modelo y reconoce que somos sujetas políticas y protagonistas de la transformación. Ve como condición necesaria la promoción de procesos y dinámicas

que garanticen la participación real de esta ciudadanía en la toma de decisiones a todos los niveles.

En este sentido, la comunicación surge como una herramienta facilitadora de estos cambios ya que responde al derecho y la necesidad de emitir tanto como de recibir mensajes participando de forma activa en el intercambio, creando tanto el mensaje como el soporte y el contexto. Este modelo de comunicación participativa tiene como objetivo el empoderamiento de la ciudadanía y aunque sus efectos se esperan a plazos más largos y la evaluación de su impacto requiere elementos de evaluación más complejos, se pone de manifiesto la apropiación del manejo de los diferentes medios de expresión, información y comunicación por parte de la ciudadanía, determinando así sus propias necesidades y sus propuestas de transformación social. Esto a su vez impulsa procesos de empoderamiento personal y colectivo, la toma de conciencia individual y colectiva de las desigualdades, y la promoción de acciones para transformar este modelo considerado injusto e insostenible.

La idea de ciudadanía global defiende la pertenencia a una comunidad global, que abarca los derechos de todas las personas (por el hecho de ser personas) pero también a la responsabilidad de situarse de manera crítica frente a la globalización neoliberal y sus consecuencias, para poder adquirir aptitudes que puedan transformar la realidad.

ENFOQUE LOCAL/GLOBAL

Vivimos en un mundo interrelacionado e interconectado, lo que hace necesario analizar e interpretar las realidades cercanas, conectándolas con dinámicas estructurales y globales que causan sociedades marcadas por la desigualdad, la injusticia, la exclusión y la instrumentalización de la naturaleza. Con el enfoque local-global se promueve que en las reflexiones y prácticas de la EpTS y la cooperación esté presente profundizar sobre las interdependencias del sistema, las causas estructurales de la injusticia y la desigualdad; los impactos locales y globales de las injusticias y de las luchas; y, la corresponsabilidad en dichas luchas y en los desafíos compartidos desde una óptica de ciudadanía global.

Esto implica la superación de miradas etnocéntricas, heteronormativas y antropocéntricas a la vez que se reconoce la riqueza y la importancia de los conocimientos y saberes del Sur global. Todo ello conlleva a superar y eliminar las jerarquías de poder que hasta ahora ha impuesto el Norte al Sur en todos los terrenos.

Este enfoque nos invita a comprender los factores que vinculan las vidas de las personas de los países enriquecidos y empobrecidos, entendiendo que el sistema tiene impactos en ambos, y colocando la responsabilidad de la transformación no solo en los países empobrecidos, sino también y sobre todo en el norte global, (donde también existen muchos sures), en la urgencia de adquirir actitudes y hábitos que promuevan un modelo económico, político, social sostenible. Pone especial hincapié en la generación de alternativas locales y globales en ámbitos como la economía social y solidaria, el consumo responsable, propuestas respetuosas con el medioambiente, que coloquen a la ciudadanía en el centro y desde una visión amplia de los derechos.

Los efectos adversos generados por la globalización deben ser enfrentados desde lo local con la pretensión de construir desde abajo y a partir de recursos propios y formas de organización económicas, políticas y sociales que den protagonismo, capacidad de decisión y de transformación de dichas circunstancias adversas a los actores locales. El desarrollo humano local posibilita el empoderamiento territorial, la emergencia de los sujetos comunitarios en la globalización y, en consecuencia, una construcción de la globalización de abajo arriba permeable a los procesos globales.

FEMINISMOS

Persisten hoy en día en el mundo sociedades muy patriarcales y restrictivas que siguen relegando a las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Pese a las luchas feministas, en muchos contextos, las vidas de las mujeres no están en el centro, los cuidados no remunerados siguen a su cargo, limitando su disponibilidad y capacidad para estudiar y trabajar, especialmente en cargos directivos y de responsabilidad, y siguen siendo víctimas de violencia en sus diferentes formas.

Las mujeres padecen discriminación también en el ámbito de la comunicación a nivel mundial. Si bien el acceso a formación, información y expresión artística y social es similar, las mujeres participan menos en definir los mensajes y en los espacios de toma de decisiones, sufren una representación estereotipada, y acceden a menos recursos.

Integrar un enfoque feminista en las acciones de cooperación y educación supone trabajar por la igualdad real y la superación de las múltiples discriminaciones —que sufren las mujeres— en el ámbito social, familiar, político y económico, sin olvidar que el sexo se vive de forma diferente en lugares y contextos diferentes. Para ello es imprescindible atender las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de las mujeres teniendo en cuenta las diversidades culturales, sociales y económicas que generan desigualdades. En este sentido, la interseccionalidad indica una incidencia

mucho mayor de opresión y desigualdad de las mujeres al cruzarse con otras variables como la clase, origen geográfico, orientación sexual, diversidad funcional, edad...

Con el fin de revertir la ausencia de historias alternativas a las hegemónicas en el ámbito audiovisual (y por consecuente en el imaginario colectivo), KCD ONGD se propone avanzar hacia la democratización de la comunicación y la visibilización de las mujeres desde sus propias miradas, poniéndolas en el centro de las propuestas de cambio de paradigma y de los procesos de empoderamiento personal y colectivo

Se pretende promover así relaciones entre géneros basadas en la equidad, la justicia y la corresponsabilidad que cuestionan de manera directa los privilegios, colocar en el centro la diversidad de identidades según sexo, género, deseo o expresión, y también incidir en el feminismo decolonial como una propuesta que deja de lado otro tipo de privilegios que se suman a los de género.

COMUNICACIÓN

Desde KCD ONGD se defiende que la comunicación es un derecho humano fundamental que facilita, además, el cumplimiento de otros derechos, ya que los grupos de población que padecen vulneraciones de otros derechos o discriminaciones por raza, religión, nacionalidad, sexo o identidad de género, normalmente también padecen la vulneración del derecho a la comunicación, y a menudo reciben el discurso del odio por parte de los medios de comunicación hegemónicos. El sistema capitalista imperante deja el derecho a la comunicación en manos de las élites económicas, y al resto de la sociedad en espacios marginales o sin posibilidades de impacto equiparables.

Si bien es cierto que las instituciones públicas aportan marcos legales que reconocen el derecho a la comunicación en igualdad, estas normas no siempre se aplican en la práctica o se limitan con otras, como la Ley Orgánica 4/2015 de protección de la seguridad ciudadana (LOSC) o Ley Mordaza, cuestionada por referentes como Amnistía Internacional.

El empoderamiento comunicativo de la sociedad civil permitiría democratizar la comunicación, hacerlo en un lenguaje propio y fortalecer la capacidad de interrelacionarse desde el ámbito local al global bajo su propia perspectiva, su visión cultural y sus propias inquietudes. En este sentido, la comunicación no es sólo un derecho reconocido, sino una herramienta indispensable para la transformación social y la construcción de un mundo sostenible y justo.

INTERCULTURALIDAD CRÍTICA

La interculturalidad crítica se refiere a la construcción de relaciones equitativas entre personas, comunidades, países y culturas. Visibiliza, enfrenta y transforma las estructuras e instituciones que discriminan a grupos según un paradigma racial, occidental-moderno y colonial.

KCD ONGD relaciona la interculturalidad con la riqueza y la diversidad de las culturas existentes en el mundo, la convivencia entre esas personas de diferentes culturas, y la necesaria denuncia de cualquier forma de racismo, segregación, xenofobia y otras formas de discriminación.

Las diversidades incluyen la cultural, étnica, religiosa, política, social, funcional, sexual y de identidad de género.

De forma muy concreta, se incluye en este enfoque el fenómeno migratorio (aunque también se considera una cuestión de derechos humanos), para darle una visibilidad especial dada la relevancia que tiene en el contexto actual.

8. Líneas estratégicas de KCD ONGD

- **Líneas estratégicas: Objetivos, Indicadores y Actividades.**

Nuestro objetivo es generar el cambio social para el bien común global a través de la Comunicación para la Transformación Social. Promoviendo, con nuestras actividades de EpTS y con los procesos con los que colaboramos en el Sur Global, la construcción de una ciudadanía con visión local y global, empoderada, solidaria, crítica y comprometida con el cambio.

Objetivos	Indicadores
L1 Consolidar y ampliar espacios de difusión y promoción de Cine Social con una mirada amplia y crítica hacia la realidad local-global, poniendo un acento especial en la producción audiovisual paritaria entre mujeres y hombres.	
Consolidar el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao como referente para las realizadoras y realizadores de cine social, como para todas aquellas personas que utilizan el audiovisual como herramienta de desarrollo.	Cada año se reciben al menos 800 obras audiovisuales de temática social de al menos 30 países, con una mayor incidencia del Sur global, de las cuales entorno al 33% está realizado por mujeres.
Reconocer y visibilizar las obras que destaquen en torno a las temáticas sociales de equidad de género, interculturalidad, desarrollo sostenible y derechos humanos.	<p>Se difunde cada año al menos 70 obras con contenido social, y se realizan al menos, cada año, 400 proyecciones en 20 sedes distribuidas en al menos 10 municipios de Euskadi.</p> <p>Cada año el Festival concede 11 premios a obras audiovisuales (al menos 4 destinados a directoras) que tratan temas relacionados con la sostenibilidad, la equidad de género, la interculturalidad y los derechos humanos, por su aporte a la promoción del derecho a la comunicación como herramienta transformadora.</p>
Se realizarán acciones positivas para visibilizar y promocionar el trabajo de las mujeres realizadoras de cine social y promover la equidad de género en el ámbito del cine social.	<p>Al menos el 40% de las proyecciones del Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao y el 100% de las proyecciones de la Caravana de cine árabe corresponde a obras audiovisuales realizadas por mujeres cada año.</p> <p>Cada año en el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao</p>

	<p>se premia a la Mejor obra realizada por una mujer y a la Mejor Obra de Equidad de Género.</p> <p>El 66% del Jurado del Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao está compuesto por mujeres.</p> <p>El Comité Selector del festival está compuesto por al menos un 50% de mujeres y hombres con conocimientos y/o formación de género</p> <p>Los materiales divulgativos de los festivales mantienen una paridad en la visibilización del trabajo de mujeres y hombres y se utiliza un lenguaje inclusivo e imágenes adecuadas desde la perspectiva</p>
<p>Fortalecer espacios de difusión y promoción de Cine Social en países del Sur Global que a su vez nutran los contenidos del Festival y la Caravana en Euskadi.</p>	<p>Se incluye en las estrategias de trabajo con las entidades socias del Sur Global al menos 5 iniciativas que incluyen el cine como herramienta de transformación.</p>
<p>L2. Consolidar una estrategia de Comunicación para la Transformación Social (CpTS) que fortalezca la conciencia crítica social y la capacidad transformadora de la ciudadanía y la comunidad educativa de Euskadi.</p>	
<p>Ampliar el campo de acción de la comunicación social a ámbitos no tradicionales y no vinculados a la cooperación al desarrollo.</p>	<p>Al menos 2.000 personas (55% mujeres) asisten cada año a las proyecciones del Festival y de la Caravana de cine realizado por mujeres en al menos 15 sedes y al menos 500 personas participan cada año en espacios de debate con realizadores y/o realizadoras de cine social.</p>

	<p>Cada año, al menos 8.000 estudiantes de bachiller y formación profesional participan en un ejercicio de reflexión crítica a través de las proyecciones en los 14 centros educativos sede del Festival y de las sesiones de debate relacionadas con las temáticas que abordan las obras.</p>
<p>Ofrecer a la ciudadanía y la comunidad educativa de Euskadi una mirada diversa sobre realidades locales-globales que contribuyan a la construcción de una conciencia crítica.</p>	<p>Las obras que componen el Festival cumplen al menos el 70% de los criterios CpTS definidos por KCD ONGD.</p>
<p>Proponer a estudiantes de bachillerato y formación profesional un proceso de aprendizaje basado en el uso de las TAC (Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento) para el cambio social y la promoción del desarrollo humano.</p>	<p>El profesorado y el alumnado de diversos centros educativos de Euskadi se involucran cada año en la realización de al menos 40 obras de cine social como resultado de los talleres Ikasleen Klaketa, vinculado a los conocimientos transversales de la educación vasca.</p> <p>Al menos el 60% de los centros educativos sede del Festival utilizan la plataforma de streaming Klikatu Cine Invisible como herramienta pedagógica para el desarrollo de los contenidos del currículo escolar.</p>
<p>Fomentar la participación de voluntariado y alumnado universitario en prácticas.</p>	<p>Cada año al menos 4 personas realizan sus prácticas formativas en KCD ONGD y enriquecen sus habilidades y conocimientos en relación con los enfoques estratégicos de KCD ONGD.</p> <p>Cada año al menos 50 personas (30% representantes de instituciones públicas y/o entidades sociales) se involucran en las actividades de KCD ONGD y</p>

	adquieren elementos de reflexión en línea con las temáticas del Festival.
Generar publicaciones escritas y producciones audiovisuales con un lenguaje inclusivo y relacionados con temáticas sociales.	Cada año, KCD ONGD pone a disposición de la ciudadanía 3 publicaciones con contenidos de CpTS.
L3. Consolidar espacios de intercambio de experiencias y de formación relacionadas con la Cultura, la Comunicación y el Desarrollo, priorizando a las mujeres como agentes de transformación.	
Consolidar el encuentro anual de KCD ONGD como referente para todas aquellas personas que utilizan la cultura y la comunicación como herramientas de desarrollo.	<p>Cada año al menos 10 personas invitadas (al menos 6 mujeres, al menos 6 personas del Sur) intercambian conocimientos y experiencias y crean sinergias en el encuentro anual.</p> <p>El público del Encuentro de KCD ONGD se consolida con un mínimo de al menos 25 personas (50% mujeres) que asisten como público activo.</p> <p>KCD ONGD recoge las conclusiones del Encuentro en una memoria audiovisual y/o escrita que se divulga pública y gratuitamente a todo el mundo a través de medios virtuales.</p>
Favorecer el empoderamiento de las mujeres en el uso de herramientas de comunicación social.	<p>Cada año, al menos 10 mujeres en Euskadi adquieren conocimientos sobre comunicación social para ponerlos al servicio de sus inquietudes y necesidades.</p> <p>Al menos el 30% de los procesos que KCD ONGD acompaña en el Sur Global incluyen procesos formativos para mujeres vinculados a la comunicación social.</p>

L4. Consolidar y ampliar la generación de redes y alianzas internacionales con un enfoque local-global y con una diversidad de agentes.	
Fortalecer y ampliar la Red Comunicación Alternativa en red "CAR" compuesta por personas y entidades relacionadas con distintos aspectos de la Comunicación para la transformación social a nivel internacional.	<p>La Red CAR se consolida con un crecimiento del 20% de personas o entidades asociadas en 5 años, siendo al menos una de estas personas de procedencia africana y 1 de ellas mujer.</p> <p>Surgen al menos 5 colaboraciones entre entidades adscritas a la red.</p>
Consolidar y ampliar alianzas y colaboraciones con entidades educativas.	<p>Se renuevan los convenios de colaboración con las entidades educativas con las que KCD ONGD trabaja.</p> <p>Se alcanza un acuerdo entre KCD ONGD y la Consejería de Educación del Gobierno Vasco para el uso del cine social como herramienta pedagógica.</p>
Generar alianzas a través de la colaboración en iniciativas con entidades sociales locales y/o agentes no tradicionales de la cooperación.	Se llevan a cabo al menos 2 acciones al año en las que KCD ONGD aporta su experiencia en comunicación como herramienta para la transformación social.
Participar en espacios de diálogo con instituciones públicas.	KCD ONGD está presente en al menos 3 espacios de diálogo con instituciones públicas locales.
L5. Contribuir a los procesos de empoderamiento de sociedades del sur global liderados por colectivos sociales para la promoción y defensa de un desarrollo humano equitativo y sostenible a través de la comunicación y la cultura.	
Consolidar los procesos en marcha con entidades del Sur Global que coincidan con la misión y visión de KCD ONGD para desarrollar de forma conjunta y sinérgica procesos y proyectos	Se acompaña de forma estable al menos una iniciativa de medios alternativos y/o comunitarios de comunicación contrahegemónica, una iniciativa cultural, una innovadora, una productora social y una iniciativa feminista intercultural.

de comunicación contrahegemónica y cultura para la transformación social	
Fomentar la colaboración Sur-Sur y Sur-Norte entre las socias locales, impulsando un camino por decolonizar los procesos.	Se potencian y acercan los discursos de agentes transformadores relevantes de diferentes contextos culturales y géneros.
Garantizar que los proyectos y procesos conjuntos que desarrolla KCD ONGD con sus contrapartes tengan debidamente transversalizado el enfoque de género.	En todos los proyectos se realizan acciones positivas para garantizar la equidad de género. Al menos 5 proyectos cuentan con personal especializado o con consultorías expertas en género.
Apoyar proyectos específicos orientados al empoderamiento de las mujeres.	Se han identificado y presentado al menos 3 proyectos específicos para el empoderamiento de mujeres en diversos países y/o regiones.
L6. Impulsar polos de desarrollo socioeconómicos endógenos, equitativos y sostenibles basados en la cultura y la comunicación en países del sur global.	
Consolidar Gandiol como polo de desarrollo rural y endógeno en el norte de Senegal basado en la cultura y la comunicación con protagonismo de mujeres y jóvenes.	Se acompañan al menos 3 iniciativas para el desarrollo endógeno, sostenible, equitativo e innovador de Gandiol con la comunicación y la cultura como herramientas transversales de trabajo.
Impulsar y acompañar un proceso de desarrollo urbano endógeno basado en el patrimonio cultural y la comunicación en La Habana Vieja, Cuba, con protagonismo de colectivos excluidos, mujeres y jóvenes.	Se generan al menos 3 iniciativas protagonizadas por mujeres y hombres de La Habana Vieja, en las que se combina el patrimonio material e inmaterial de La Habana Vieja con elementos de las TAC.

L7. Fortalecimiento institucional orientado a la mejora continua de los procesos y estrategias de KCD ONGD para multiplicar el impacto de la labor que se realiza.

Fomentar el desarrollo profesional del equipo de trabajo en los aspectos técnicos y cualitativos relacionados con la cooperación al desarrollo y la educación para la transformación social	Al menos 2 personas miembro del equipo participan en al menos 2 talleres, jornadas o cursos formativos relacionados con sus áreas de trabajo y/o con contenidos que trabaja la organización.
Consolidar una cultura de cuidados que promueva los valores compartidos por la organización en el trabajo que realiza	Los acuerdos laborales de KCD ONGD recogen de forma explícita medidas orientadas a la conciliación, los cuidados y la sostenibilidad de la vida.
Desarrollar procesos de reflexión, evaluación y planificación continua de las actividades de KCD ONGD.	Se cuenta con un documento que sistematiza de forma anual datos y estadísticas y elementos cualitativos que permiten adaptar y mejorar las nuevas propuestas

- **La planificación, seguimiento y evaluación de las actividades**

Reuniones semanales / mensuales / anuales

Para una correcta planificación de actividades, que permita un uso eficaz del tiempo de trabajo del equipo y una adecuada coordinación entre todos los perfiles, de forma semanal la dirección se reúne con el equipo de EpTS por un lado, y con el de cooperación por otro. Además, de forma mensual, KCD ONGD organiza una reunión de equipo en el que se juntan las dos áreas, y de forma semestral se analizan los avances en los indicadores mencionados en este Plan Estratégico. También se realiza de forma anual, a finales de año, una reunión de evaluación más amplia donde se evalúa el desarrollo del Festival, así como otros asuntos generales que deban ser debatidos y anotados para la mejora de procesos y del trabajo que se realiza.

Herramientas de sistematización

La sistematización y el análisis de los datos de las actividades de EpTS es una constante por parte de KCD ONGD, ya que cada actividad se nutre de los aprendizajes de las ediciones anteriores. Para ello, contamos con un sistema de recopilación de datos que ha sido perfeccionado a lo largo de los años.

- Recogida de datos actualizados y desagregados sobre variables cuantitativas, pero también cualitativas.
- Observación directa y las impresiones del personal técnico y voluntario de la entidad.
- Encuestas de valoración de los diversos agentes de transformación social (alumnado, profesorado, comité selector, voluntariado, etc.) que ayudan a seguir mejorando la metodología y la selección de contenidos.
- Reuniones de coordinación y seguimiento con profesorado de Centros Educativos
- Productos audiovisuales que recogen el desarrollo de las diferentes actividades
- Dossier de prensa
- Actas de las reuniones para seguimiento de las tareas pendientes
- El sistema de información y seguimiento habitual de KCD ONG se concentra también en fichas de seguimiento del público en todas las actividades: incluyen el listado diario de asistencia a las actividades programadas desagregado por sexo, listado de personas invitadas.

Calendario de Actividades

De forma anual se crea un calendario donde se plasman las actividades, con fechas, subtareas y responsables de la misma. El calendario se revisa mensualmente para darle seguimiento y de forma semanal en las reuniones de área.

Seguimiento y evaluación

Para obtener los mejores resultados, se utiliza el método de mejora continua (planificar – hacer – verificar – actuar), lo que permitirá identificar todos los procesos y el análisis de cada paso llevados a cabo en el Plan Estratégico.

Se analiza el cumplimiento de los indicadores cualitativos y cuantitativos en seguimientos semestrales y evaluaciones anuales que permite ajustar, corregir o modificar actividades y resultados para la consecución de los objetivos.

La lógica de intervención diseñada y planificada en la presente estrategia es una continuidad del trabajo realizado por todo el equipo técnico de KCD ONGD en años anteriores, pero con un formato enriquecido gracias a la experiencia y las lecciones aprendidas en los últimos años.

Este ejercicio se realiza a través de reuniones de evaluación donde las personas implicadas en su ejecución exponen los aspectos a reforzar identificados durante la ejecución de cada actividad con el fin de ir mejorando los aspectos menos exitosos o reforzar las cosas que han ido bien. La continuidad del trabajo dentro del ámbito de la CpTS y especializándose en los colectivos de población vasca durante más de 10 años, le ha permitido a KCD ONGD realizar una evaluación y aprendizaje constantes.

Las acciones de seguimiento incluyen el uso y medición de los Indicadores objetivamente verificables (IOV) definidos en la matriz de planificación de los diferentes proyectos de EpTS, y permiten la medición del objetivo específico de cada actividad y de los resultados planteados en su lógica de intervención.

El equipo de seguimiento de esta estrategia estará integrado por todo el equipo de KCD ONGD (Dirección, Administración, equipo de EpTS) a fin de contar con una perspectiva integral de los indicadores previstos.

9. Descripción detallada de las actividades de EpTS

• Festival Internacional De Cine Invisible “Film Sozialak” De Bilbao

El Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao difunde un cine para sanar, para transformar. Es mucho más que un Festival de cine ya, desde 2009, la ficción, el documental y la animación, junto con la promoción de espacios de diálogo, son nuestras herramientas para contribuir a generar ciudadanías éticas y responsables.

KCD ONGD lo elige como herramienta principal de sus acciones de EpTS por su atractivo y capacidad para llegar a todo tipo de personas. A través de las pantallas, el Festival promueve debates sobre Desarrollo Sostenible, Equidad de Género, intelectualidad, Derechos Humanos, las migraciones, diversidades sexuales, funcionales y un largo etc.

Las películas del Festival se proyectan en más de 20 sedes repartidas en diferentes pueblos y ciudades de Euskadi. En muchos casos las películas van acompañadas de eventos culturales y cineforums con las directoras y directores de cine social. El Festival está diseñado para llegar a públicos muy diversos y de diferentes edades.

Desde sus inicios el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao aplica cuotas de paridad. Es uno de los únicos Festivales del mundo que consigue cumplir acciones positivas para la igualdad en apartados como la selección de las obras, su difusión, la presencia de mujeres cineastas, la selección de las personas del jurado (66% mujeres) y otras acciones.

Para facilitar la conciliación, el “Invisible” fue pionero en poner una guardería para cineastas y público de cualquier género que acuda a la sede principal del Festival en Bilbao.

Uno de los públicos más importantes del Festival es el alumnado de centros de bachiller y formación profesional. La lista de centros educativos de bachiller y formación profesional que colaboran con el Festival ha ido en ascenso desde el 2010 llegando en 2020 a sumar 14 centros educativos (dos de ellos están todavía en periodo de prueba). Por su capacidad de atracción es una herramienta idónea para utilizarla tanto en la educación formal como la informal, abriendo un gran abanico de posibilidades. Mediante el cine social el profesorado y alumnado pueden reflexionar, sensibilizarse y estudiar temas complejos a través de las películas.

Es de destacar también el acuerdo de colaboración con la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad del País Vasco UPV/EHU para realizar el Concurso de cortometrajes del “Invisible Express” con alumnado de la universidad, con el ánimo de promover el uso de las herramientas audiovisuales como transmisoras de valores positivos y modelos solidarios de referencia en la comunidad universitaria. La temática que tratar en los cortometrajes siempre está relacionada por uno de los cuatro ejes temáticos del Festival: Desarrollo Sostenible, Equidad de Género, Interculturalidad y Derechos Humanos

Criterios de selección de las obras del Festival

El Comité Selector del Festival Invisible está compuesto equitativamente por mujeres y hombres que son quienes se encargan de la selección de las obras del Festival.

Las obras son seleccionadas en base a los siguientes criterios:

- Adecuación a los ejes temáticos del Festival:

Sostenibilidad: Obras audiovisuales que tratan sobre los impactos sociales, políticos, económicos y medioambientales de diferentes modelos de desarrollo; así como propuestas alternativas que contribuyen al bienestar humano y a la sostenibilidad.

Equidad de Género: Mediante esta categoría queremos contribuir a la construcción de una cultura igualitaria y generar herramientas para el cambio proequidad de género en la sociedad. Las obras de esta sección deberán provocar la reflexión sobre la realidad imperante de desigualdad entre hombres y mujeres y/o proponer modelos alternativos al sistema patriarcal.

Interculturalidad: Las obras reflejan tanto la riqueza y la diversidad de las culturas existentes en el mundo como cuestiones relacionadas con la convivencia entre personas de diferentes culturas; así como denuncias de cualquier forma de racismo, segregación, xenofobia y otras formas de discriminación. Temas sobre migraciones.

Derechos Humanos: Engloba obras audiovisuales sobre la promoción y la garantía de los Derechos Humanos individuales y colectivos, así como la lucha por el respeto y las libertades fundamentales. Asimismo, se incluyen todas aquellas obras que promuevan una oposición a las corrientes políticas autoritarias, elitistas, racistas, xenófobas, homófobas y de cualquier forma de discriminación, o que denuncien las causas que originan la pobreza y la exclusión social.

- Calidad técnica.
- Adecuación a los públicos objetivos del Festival.

Sin descuidar los criterios anteriores, en la selección se realizarán acciones positivas para la inclusión de:

- Obras realizadas por directoras/es de países del Sur o que hagan referencia al Sur global.
- Obras realizadas por mujeres.
- Obras de Cine Social realizado en euskera.
- Obras que cuenten con subtulado para personas con discapacidad auditiva y/o audio descripción.

Los 11 premios del Festival

Con idea de dar más visibilidad y recorrido a las películas y temas destacados el Festival concede 11 premios y menciones especiales en diferentes categorías. En este apartado se logra implicar a diversas entidades públicas y privadas.

1. Desarrollo Sostenible
2. Derechos Humanos
3. Mejor obra realizada por una Mujer
4. Equidad de Género
5. Interculturalidad
6. Educación en valores
7. Premio del Público
8. Mejor obra realizada en euskera
9. Premio Cine Invisible
10. Invisible Express
11. Premio del Público Invisible Express

El Festival apoya también la visibilidad de otros Festivales como el Festival Zinegoak de cine LGTB+ de Bilbao y Zinemakumeak Gara/Muestra de Cine dirigido por mujeres. A nivel internacional, colabora con el Festival de Documental de Saint Louis en Senegal (África) proyectando películas del Festival africano y promocionándolo en el catálogo del Festival, algo que también se hace con el Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana (Cuba). Con Ongi Etorri Errefuxiatuak y su comisión de cine el Festival colabora también en la selección de películas relacionadas con las migraciones.

Desde 2015, el Festival también está comprometido con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos propuestos por las Naciones Unidas. Esto se hizo con una doble finalidad: por una parte, evitar que ocurra como con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que fueron aprobados por 189 países en el año 2000 pero que nunca se cumplieron; y por otra, para seguir trabajando por un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible.

El Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao no solo es un Festival, es también un antídoto contra la pasividad.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L1 y L2.

• **Taller De Comunicación Para La Transformación Social (Cpts) “Ikasleen Klaketa”**

“Ikasleen Klaketa” es un taller de Comunicación para la Transformación Social (CpTS) realizado con teléfonos móviles que está dirigido a alumnado de Bachiller y Formación Profesional.

El lenguaje de la imagen es muy seductor para las y los jóvenes por lo tanto tiene mucha capacidad de influencia en sus actitudes y comportamientos. Hay que destacar que la mayoría de estas personas, salvo en algún caso relacionado con la Formación Profesional (por reciclaje profesional puede haber alumnado mucho más mayor) son “Nativas Digitales”, término que se ha definido anteriormente.

Se trata de un taller que fomenta el uso consciente e inclusivo de las Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) con el fin de que el alumnado esté en el centro del proceso de formación y que sea cómplice y responsable de construir, generar y utilizar los conocimientos adquiridos.

El Taller de vídeo para móviles “Ikasleen Klaketa” es un taller de cortometraje de carácter Social. En él, se analizan los principales aspectos del cortometraje teniendo en cuenta que el cine se puede trabajar como arte, pero también como instrumento de transformación social. Este taller también es una herramienta práctica que sirve no sólo para tratar temas tan imprescindibles para el sistema educativo como: justicia, paz, derechos humanos, equidad entre géneros, inclusión, medio ambiente, prevención de violencia, sexualidad, diversidad, integración, drogodependencias, uso responsable de las redes sociales, etc., sino que también proporciona al centro

educativo recursos propios sobre estos y otros temas realizados por su propio alumnado.

En los Ikasleen Klaketa el alumnado asume la voz narradora empoderándose en el manejo responsable de los medios audiovisuales, a la vez que conoce y reflexiona sobre diferentes temáticas sociales de su interés, locales y globales. Su objetivo, una vez más, es fomentar una ciudadanía global, equitativa y sostenible a través de la Comunicación para la Transformación Social.

Esta actividad se alinea con la línea estratégica de KCD ONGD L2.

- **Taller de empoderamiento y cine social participativo para mujeres**

Este taller está dirigido a mujeres que tienen inquietudes sobre las herramientas audiovisuales como un soporte para la promoción de las demandas, discursos y propuestas de las mujeres tanto en materia de equidad de género como en otros temas que les interesen.

El taller permite que las participantes amplíen su conocimiento y manejo de herramientas audiovisuales para contar sus propias historias, empoderándose como narradoras y protagonistas de las realidades que viven. En esta actividad se trabajan aspectos técnicos básicos al mismo tiempo que se ofrece una experiencia de trabajo colectivo a través de la creación de contenidos y reflexiones en grupo, aplicándose la metodología de “aprender haciendo”.

El primer taller se hizo en 2010 gracias a una alianza con el colectivo feminista Drag Magic de Barcelona, de la Red TRAMA (Coordinadora de muestras y Festivales de cine, vídeo y multimedia realizados por mujeres), que trabaja el empoderamiento de mujeres a través herramientas de expresión y visibilización.

Desde entonces KCD ONGD ha promovido estos talleres participativos al menos en 40 oportunidades y en distintas localidades vascas y lugares del mundo: en Barakaldo, Bilbao, Mungia, Ermua, Getxo, en Egipto en Alejandría y El Cairo, en La Habana, Managua, Guatemala, Oaxaca y otros; a través de la colaboración con mujeres realizadoras miembro de la Red CAR.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L2, L3 y L5.

- **Exposiciones**

Las exposiciones relacionadas con el arte y las temáticas sociales colocadas en espacios y lugares estratégicos brindan oportunidades para atraer a nuevos públicos hacia el ámbito de la cooperación y la EpTS.

Surgen en un primer lugar como herramientas de colaboración con entidades aliadas y/o potencialmente colaboradoras en el mundo del periodismo social y/o la cooperación internacional.

Las dos primeras exposiciones surgen en colaboración con Casa América Cataluña en 2009. En esta línea de colaboraciones se ha trabajado también con la revista de periodismo narrativo y fotografía 5W, con el proyecto feminista de Cuba “Todas”, un proyecto que rescata de la memoria histórica feminista en la isla caribeña, etc.

Estas exposiciones visibilizan diversas temáticas sociales y acercan estas realidades a través de la cultura a la ciudadanía.

Con el mismo objetivo de atraer nuevos públicos, KCD ONGD fue pionera en introducir temáticas sociales en los paneles publicitarios y estaciones del metro de Bilbao ya que detectó la oportunidad que esto suponía para acercar las temáticas sociales y de solidaridad internacional a la ciudadanía a pie de calle a través de espacios rutinarios claves. Esto tiene un impacto especial teniendo en cuenta que resulta complicado que la ciudadanía se acerque a espacios alejados de sus trayectos habituales para ver una exposición, sobre temas que no son a priori de su interés.

Desde 2014 cada año se realiza la exposición de fotogramas y frases de Cine Social en estaciones de metro Bilbao durante el Festival Internacional Invisible “Film Sozialak” de Bilbao, visibilizando temáticas de Equidad de Género, DDHH, Desarrollo Sostenible e Interculturalidad.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L2 y L3.

- **Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo**

Desde el año 2010 KCD ONGD organiza anualmente el Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo para contribuir a la difusión de experiencias relacionadas con la Cooperación, la Comunicación para la Transformación social y la transferencia de conocimientos para el Desarrollo. A partir del 2012, estos encuentros anuales se enmarcan en los Cursos de Verano de la UPV/EHU, ayudando a consolidar alianzas con la comunidad universitaria de Euskadi.

Entre sus objetivos está la generación de redes de entidades y personas que trabajan por un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible y por supuesto es un lugar de formación para todas aquellas personas que tienen interés en estos temas.

De manera general, en estos encuentros especialistas locales y globales comparten experiencias y reflexiones con el fin de poder aplicar propuestas de mejora en temas relacionados con la Cultura, la Comunicación y el Desarrollo, si bien cada año se cuenta con un enfoque específico entre los que se encuentran, por ejemplo, la perspectiva de género en la comunicación, la comunicación y la cooperación relacionadas con entornos en conflicto, o la cultura, el patrimonio y desarrollo sostenible.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L2, L3 y L4.

- **Red Comunicación Alternativa en Red (Red CAR)**

Esta Red internacional surge del primer Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo en 2009, en el que las personas participantes manifiestan la necesidad de tener una agenda de contactos que permitiese, compartir experiencias, hacer proyectos colaborativos o relaciones entre comunicadoras y comunicadores que trabajan por la transformación social. Actualmente se compone de 80 personas (43% mujeres).

Los objetivos de la Red CAR son:

- Generar una base de datos internacional de personas y organismos vinculados con el Cine Social u otras formas de Comunicación para la Transformación Social.
- Entrelazar la relación entre diferentes agentes vinculados al Cine Social o otras formas de Comunicación para la Transformación Social de diferentes partes del mundo. Que sirva para fomentar el intercambio de materiales, experiencias y conocimientos.
- Fomentar la producción de Cine Social.
- Fomentar espacios para la difusión de Cine Social.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L2, L3 y L4.

- **Escuela de Comunicación y Transformación Social**

Esta Escuela de formación de KCD ONGD, con recorrido desde 2010, responde a la necesidad identificada de fortalecer las capacidades de entidades del tercer sector, movimientos sociales y mujeres de Euskadi en la comunicación con perspectiva transformadora, facilitando así el diálogo con la ciudadanía e instituciones, y enriqueciendo también sus propios procesos de desarrollo y consolidación. La escuela pretende compartir conocimientos, experiencias y herramientas con personas y

entidades sociales que buscan y construyen alternativas de ciudadanía global y Sostenible.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L2 y L3.

- **Caravana de cine realizado por mujeres “entre cineastas”**

Aunque en los últimos años ha aumentado la incorporación de mujeres en las facultades de Comunicación Audiovisual y las escuelas de cine, esto no ha supuesto grandes cambios en las mejoras laborales de las mujeres con respecto a los hombres que trabajan en el medio, ni al acceso igualitario a los puestos de producción, dirección, guion o dirección de fotografía.

Siguiendo la estrategia de promoción de la equidad de género en la realización de cine, La Caravana de Cine Realizado por Mujeres “Entre cineastas” pretende hacer visibles no solo a las directoras de cine si no a sus puntos de vista sobre la realidad que muestran en la pantalla.

Esta Caravana es una muestra itinerante que durante años se ha nutrido del Festival Internacional de Cine realizado por Mujeres de El Cairo, Egipto. La cineasta egipcia Amal Ramsis puso en marcha esta iniciativa en 2008 y desde 2012 se realiza en Bilbao a través de KCD ONGD. La Caravana se programa durante cinco días en los Cines Golem en Azkuna Zentroa Alhóndiga Bilbao y durante estos días no solo se proyectan las películas si no que se realizan Cine Forum con sus directoras.

Nació con el objetivo de generar puntos de encuentro entre la cultura árabe y otras culturas, visibilizar obras de directoras de Cine Social y generar redes de colaboración entre cineastas. A lo largo de su trayectoria la Caravana ha visitado más de 20 países. La mayoría de las mujeres cineastas que participan en la caravana tienen un recorrido en Festivales de cine internacionales y muchas de ellas han conseguido premios y reconocimientos internacionales.

Por otra parte, hay que comentar que la Caravana también es un punto de encuentro entre Cineastas, en este encuentro las directoras pueden adherirse a Comunicación alternativa en red Red CAR (red de contactos de realizadoras y realizadores de Cine Social).

Las cineastas de la Caravana también suelen dar una clase magistral para el alumnado de comunicación de la UPV/EHU en el campus de Leioa (dependiendo si están o no en época de exámenes).

Las obras de la Caravana de Cine realizado por Mujeres, a diferencia del Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao, son seleccionadas a partir de los catálogos de ciertos Festivales de cine internacionales, pero los criterios de

selección se tienen en cuenta los cuatro ejes del Invisible: Desarrollo Sostenible, Equidad de Género, Interculturalidad y DD.HH.

Un elemento clave de la caravana, tratándose de una muestra de cine realizado por mujeres, es una constante presencia de público masculino. La proporción promedio del 22% de hombres permite que se acerquen a miradas de mujeres y feministas.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L1 y L2.

- **Publicaciones**

En KCD ONGD se apuesta también por la producción de cuadernos, libros y publicaciones que puedan contribuir a la reflexión, la formación o el debate sobre la Cooperación al Desarrollo y la Educación o Comunicación para la Transformación Social. Hasta la fecha se han publicado guías didácticas acompañadas de cortometrajes de Cine Social para ser trabajadas en Centros de Bachiller y Formación Profesional, hasta, dos manuales relacionados con la producción de cine social, un libro sobre nuevas masculinidades y otro sobre comunicación comunitaria, y un recetario de cocina senegalesa creado por grupos de mujeres.

Esta actividad se alinea con la línea estratégica de KCD ONGD L2.

- **Plataforma de Cine Social en Streaming Klikatu Cine Invisible**

Hace varios años que el equipo de KCD ONGD le daba vueltas a cómo poder promover una difusión mayor y más prolongada en el tiempo de las obras audiovisuales sociales incluidas en las sucesivas ediciones del Festival Internacional 'Film Sozialak' de Bilbao, ante la continua demanda de públicos y organizaciones aliadas al respecto. Por motivo de derechos de autoría, las películas programadas solo pueden difundirse durante estos espacios, que no tienen una duración superior a un mes. Además, estas películas sociales tienen mucho más limitados los canales y tiempos de difusión, mientras que KCD ONGD piensa que deberían llegar a más gente, considerando su potencial para transformar conciencias y mover a la acción ciudadana por un mundo mejor.

A partir de estas inquietudes, en el 2014 KCD ONGD se propuso contar con una plataforma digital de Cine Social en streaming que permitiera un acceso más continuo del público a estas las películas y comenzó a dar los pasos necesarios para generarla en la CAE.

Considerando el elevado coste económico del soporte técnico de la plataforma y, pese a que su cometido es llegar a ser una plataforma autosostenible en el medio plazo (ya que existirá una cuota por el visionado de las películas para el pago de los/as realizadores/as y la gestión), se requiere pensar nuevas formas de colaboración y de

apoyo a la plataforma. Ahora que las plataformas digitales tienen una gran demanda, la plataforma de cine social en streaming Klikatu Cine Invisible aspira a convertirse en una herramienta atractiva y recurrente para los centros educativos, movimientos sociales, instituciones y público con interés en el Cine Social.

Tras mucho trabajo, la plataforma ya está en marcha, aunque quedan muchas incógnitas y retos por resolver. En 2018 ya se pudo realizar una primera experiencia piloto de uso interno de la plataforma durante las fechas del Festival Internacional de Cine invisible “Film Sozialak” para el visionado de las películas por parte del jurado del Festival y de los primeros 12 centros educativos aliados (ahora son 14).

En el curso escolar 2021-2022, y también como experiencia piloto, la plataforma ha sido puesta a disposición de los centros educativos para que durante todo el año puedan acceder a ella como herramienta pedagógica para trabajar diferentes temas con el alumnado. Esto permite aprovechar el avance y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para implicar a los centros educativos en la promoción de un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible es primordial y estratégico, pudiendo además llegar a más centros de los que ahora colaboran con el Festival. El sistema de uso de la plataforma es atractivo y sencillo para adaptarse a la gran parte de personal docente aún considerados/as “inmigrantes digitales”: personas de entre 35-65 años que se han visto en la obligación de adaptarse a las tecnologías digitales que no les son innatas.

Aunque la apuesta del KCD ONGD sigue siendo realizar todas sus actividades en presencial, dadas las nuevas circunstancias generadas por la COVID 19 la plataforma de cine social en streaming Klikatu Cine Invisible también puede ser muy útil a la hora de programar online tanto la Caravana de Cine realizado por Mujeres, como el Festival Internacional de Cine invisible “Film Sozialak” de Bilbao si fuera necesario.

Esta actividad se alinea con las líneas estratégicas de KCD ONGD L1 y L2.

10. Público objetivo de las actividades de EpTS

Una de las claves fundamentales de la labor de KCD ONGD tiene que ver con una definición clara de los diferentes públicos objetivos a los que dirige sus actividades, a quien se ofrece contenidos de acuerdo con sus características.

Antes de la enumeración de los diferentes públicos, es importante señalar la apuesta decidida por la equidad de KCD ONGD que se traduce en cuotas de paridad y acciones positivas para la igualdad:

- La selección de las obras alcanza en torno al 40-45% de obras realizadas por mujeres.
- Para la difusión de las obras, el 45-50% de las proyecciones corresponden a películas realizadas por mujeres.
- La presencia de mujeres cineastas en la selección oficial de obras y durante el festival en Bilbao es paritaria.
- Reconocimientos específicos a mujeres cineastas.
- Categoría que premia las obras con el mejor enfoque de equidad de género.
- La selección y metodología de trabajo con el jurado es muy exhaustiva:
 - Se compone un jurado diverso (66% mujeres), organizadas en ternas de 2 mujeres y 1 hombre por categoría.
 - En el jurado, además, se incorporan a personas activistas feministas y LGBT+.
 - Se realiza una puesta en común de las decisiones de cada categoría, para valorar la proporción de mujeres y hombres en las obras galardonadas (en caso de que no haya suficientes realizadoras premiadas); sensibilizar a las personas del jurado sobre temáticas de los cuatro ejes temáticos del festival, fomentando el diálogo ente sectores diversos.
 - Colaboración con organizaciones feministas a las que se invita para que protagonicen alguno de los foros centrados en la igualdad.
 - Para facilitar la conciliación “el Invisible” ofrece u servicio de guardería gratuita.

De esta forma, con estas acciones y otras no tan visibles, KCD ONGD impulsa la participación igualitaria y equitativa de mujeres en sus actividades de transformación social.

Los diferentes públicos son:

• **Alumnado de Bachillerato y Formación profesional de diferentes Institutos**

KCD ONGD realiza proyecciones de Cine Social en numerosos institutos desde el año 2010. En la actualidad, son 14 los centros educativos que tienen un acuerdo de colaboración con el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao.

- 4º E.S.O.: Alumnado de 15 años. Profesorado de 35 a 65 años (la mayoría entre 40 y 60 años).
- 1º y 2º de Bachillerato: Alumnado de 16 a 18 años. Profesorado de 35 a 65 años (la mayoría entre 40 y 60 años).
- Formación profesional: Alumnado de entre 18 y 53 años. Profesorado de 35 a 65 años (la mayoría entre 40 y 60 años)

Las proyecciones en los centros educativos están adaptadas a este público objetivo: personas nativas digitales, denominación que se utiliza para las generaciones nacidas entre los años 1995 y 2015 y que es también conocida como *Generación Z*.

Las personas nativas digitales, dado que hacen un uso cotidiano de plataformas de contenidos audiovisuales por streaming, han desarrollado una capacidad de aprendizaje muy visual, absorbiendo rápidamente la información multimedia de imágenes y videos. También hay que tener en cuenta que las personas adolescentes y jóvenes están muy acostumbradas a un consumo de datos de múltiples fuentes con las que casi siempre esperan respuestas instantáneas. Se trata de personas que están acostumbradas a las multipantallas y a hacer varias cosas a la vez. Por eso es muy importante alcanzar el reto de captar su atención. Si el tema tratado no les interesa o no les atrae, en seguida pierden el interés. Según diferentes estudios, su tiempo medio a la hora de desechar algo que no les gusta es de unos 8 segundos.

El Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao está incluido en sus planes de estudio. Para el Festival, lograr la implicación activa de los centros educativos forma parte de nuestra estrategia para promover e incentivar sus propias capacidades de actuar y promover la transformación de todas aquellas realidades que lo necesiten.

Además del Festival, KCD ONGD también tiene firmado un convenio de colaboración 9 centros de bachillerato y formación profesional para la realización del Taller de vídeo para móviles “Ikasleen Klaketa” sobre cortometrajes de carácter social que fomentan el uso consciente e inclusivo de las Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento TAC con el fin de que el alumnado esté en el centro del proceso de formación y sea cómplice y responsable de construir, generar y utilizar los conocimientos adquiridos.

La colaboración entre KCD ONGD y el sector educativo también pasa por la puesta a disposición de la plataforma de streaming Klikatu Cine Invisible como herramienta pedagógica para que el profesorado pueda trabajar diferentes temas con el alumnado.

- ***Profesorado***

Las nuevas tecnologías están promoviendo cambios en los sistemas educativos y procesos de aprendizaje. Hoy, todos los centros educativos de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE) están digitalizados. Sin embargo, gran parte del personal docente de los centros educativos todavía son inmigrantes digitales, es decir, personas de entre 45-65 años que se han visto en la obligación de adaptarse a las tecnologías digitales en su ámbito profesional. Se podría decir que muchas de las personas docentes saben menos de la tecnología que sus estudiantes. Para muchas de estas personas el Festival ha sido la herramienta que les ha permitido adentrarse en nuevos procesos de aprendizaje y herramientas digitales para llegar y alcanzar la atención de su alumnado al mismo tiempo que trabajan los contenidos incluidos en el currículo escolar.

- ***Alumnado universitario***

El Festival está presente en varios centros universitarios del País Vasco:

- Universidad Publica UPV/EHU.
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
- Universidad de Deusto Máster Universitario Erasmus Mundus en Acción Internacional Humanitaria (NOHA).

En este caso, la edad del alumnado y profesorado de la universidad varía y es determinante:

- El alumnado de las actividades en la universidad tiene entre 19 y 23 años.
- El profesorado encargado de las actividades está entre los 40 y los 55 años.

El Festival se promueve a través de la Oficina de Cooperación de la UPV/EHU y el profesorado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UPV /EHU. Por su parte, la Universidad de Deusto lo promueve en su Máster Universitario Erasmus Mundus en Acción Internacional Humanitaria (NOHA). Y por su parte, también recibe apoyo de la Comisión de Cine de la plataforma Ongietorri Erefugiatuak.

Con el ánimo de promover el uso de las herramientas audiovisuales como transmisoras de valores positivos y modelos solidarios de referencia en la comunidad universitaria, Kultura, Communication y Desarrollo KCD ONGD, el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” y la Oficina de Cooperación de la UPV/EHU realizan conjuntamente el certamen “INVISIBLE EXPRESS”. Se trata de un certamen anual

enmarcado dentro del Festival que está dirigido a alumnado de los 3 campus de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba de la UPV/EHU. La temática para tratar en los cortometrajes está propuesta por la Oficina de Cooperación de la UPV/EHU y KCD ONGD y siempre está relacionada por uno de los cuatro ejes temáticos del Festival: Desarrollo Sostenible, Equidad de Género, Interculturalidad y Derechos Humanos.

El alumnado tiene 9 días para realizar los cortometrajes que luego son visionados y votados a través de internet. Los dos cortos destacados por el jurado o el público son proyectados en la gala de clausura del Festival.

- **Ciudadanía**

KCD ONGD plantea acciones para acercar las temáticas de Cooperación para el Desarrollo a un público “generalista” no necesariamente vinculado al mundo “social”, aunque debido a las temáticas, también es una referencia para organizaciones y colectivos. Por lo tanto, sus actividades atraen una diversidad de personas con sensibilidad social, a las que les gusta el cine, pero también el atractivo de algunas de las actividades.

También contamos con un público local con interés por la cultura y cuestiones sociales, que busca a su vez contar con películas sociales en euskera.

Por lo tanto, a pesar de algunos elementos específicos, contamos con un público heterogéneo que responde a las características y composición de la sociedad vasca.

Las edades del público oscilan entre los 20 y 70 años (60% mujeres).

Los territorios en los que tiene incidencia KCD ONGD incluyen: Elorrio, Mungia, Getxo, Barakaldo, y Bilbao. Las características socio económicas del público varían en función del lugar de proyección y en ese sentido se adaptan los contenidos.

- **Mayores de 65 años**

Una de las sedes del Festival es las Aulas de la Experiencia UPV/EHU. En este caso el Festival ofrece una programación pensada para un público mayor y con inquietudes de aprendizaje, poco atendido por propuestas de sensibilización y educación. La experiencia nos ha demostrado que se trata de un sector muy participativo y con mucha experiencia y conocimientos por haber vivido momentos históricos relevantes, tanto a nivel internacional como en la CAE y en el Estado español. Este colectivo, dado su rol cada vez más habitual de personas cuidadoras de nietas y nietos, tiene un impacto multiplicador como educadoras/es.

El público de la Aulas de la Experiencia de la UPV/EHU son personas prejubiladas a partir de los 55 años hasta los 80 años.

- **Comunicadores y comunicadoras**

El trabajo que realiza KCD ONGD no sería posible sin la producción de cine social, subrayando las producciones de países empobrecidos, de colectivos minoritarios, obras en euskera y/o realizadas por mujeres, que promueven una mirada crítica y transformadora.

En las estadísticas de KCD ONGD, el porcentaje de mujeres realizadoras varía entre el 33% (contactos de KCD ONGD del sector) y el 53% de integrantes de la Red CAR, donde hay personas de 34 países y territorios incluyendo Euskadi, España, Europa, América, Asia y África.

KCD ONGD, como parte de su estrategia de transformación social, invita a personas clave del mundo de la comunicación que visibilizan la defensa de DDHH, del territorio y la naturaleza, derechos de las mujeres, LGTBI+, migrantes, personas refugiadas y de procedencia africana.

11. Entidades sociales locales del Sur global

País	Entidad	Sector	Población	Región
Cuba	OHCH	Fortalecimiento de capacidades Comunicación social	Jóvenes Mujeres Adultos mayores Público general	La Habana
Cuba	Proyecto TODAS	Empoderamiento Derechos humanos Comunicación social	Mujeres Público general	La Habana
Colombia	CAJAR	Derechos humanos	Mujeres, víctimas comunidades y organizaciones indígenas.	Bogotá y territorio nacional
México	Ojo de Agua	Radios comunitarias y derechos indígenas Comunicación social	Mujeres Comunidades y organizaciones indígenas	Oaxaca y Chiapas
Nicaragua	Fundación Luciérnaga	Empoderamiento Violencia de género Comunicación social	Mujeres Público general	Managua, territorio nacional y centroamericano
El Salvador	Equipo Maíz	Comunicación social Educación popular	Hombres y mujeres	El Salvador Región

		Derechos humanos	organizados del movimiento popular: estudiantes, mujeres, sindicalistas, defensoras derechos humanos...	centroamericana
El Salvador	ACUA	Comunicación social Defensa del territorio: Agua y soberanía alimentaria	Población en general Mujeres Jóvenes	Departamento de La Libertad El Salvador
Egipto	Klaketa Árabe	Empoderamiento Derechos humanos Comunicación social	Mujeres	El Cairo, Alejandría y áreas rurales
Senegal	Hahatay	Cultura Educación Migración Empoderamiento Innovación Emprendimientos	Jóvenes Mujeres Comunidad	Gandiol, Saint Louis

El trabajo que realiza KCD ONGD junto con sus contrapartes se enmarca en las líneas estratégicas L6 y L7.

• **CUBA - Oficina Del Historiador De La Ciudad De La Habana, OHCH**

La Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana (OHCH) con la promulgación del Decreto Ley 143 de 1993, adquiere facultades especiales para implementar en Centro Histórico de la Habana y de la Zona Priorizada para la Conservación (ZPC) un modelo de desarrollo integral y sostenible, teniendo como eje central a la cultura y su patrimonio.

El objetivo principal de la OHCH es preservar los valores del Centro Histórico de La Habana Vieja, a partir de acciones de rehabilitación, restauración arquitectónica y regeneración socioeconómica encaminadas a conservar el área habitada en condiciones dignas, siendo económicamente rentable y ambientalmente sustentable. Para alcanzar este objetivo, la OHCH cuenta con un Plan Especial de Desarrollo Integral del centro Histórico (PEDI). Este instrumento de gestión, resultado de la concertación de actores y la ciudadanía, articula el ordenamiento urbano y las estrategias de

desarrollo del territorio, en sus dimensiones institucional, cultural, social, económica y ambiental.

El PEDI fue diseñado bajo el concepto de garantizar un desarrollo integral, próspero y sostenible, considerando la cultura como el eje vertebrador del desarrollo y al ser humano como sujeto fundamental de la obra rehabilitadora. Es por ello por lo que parte de la base de definir cinco condiciones estratégicas: la sostenibilidad institucional, cultural, ambiental, económica y social.

Dentro de los objetivos del PEDI, se encuentra garantizar la sostenibilidad social de la obra rehabilitadora, fomentando la equidad de género y la solución a conflictos sociales.

La OHCH cuenta con un conjunto de direcciones especializadas en procesos que abarcan desde la planificación integral estratégica con perspectiva amplia de desarrollo humano sostenible, hasta la recuperación física de inmuebles y espacios urbanos. Además, la OHCH cuenta con presupuesto estatal y diversos ingresos de su sistema empresarial, y la contribución de los recursos turísticos, terciarios e inmobiliarios, así como los generados por los servicios gestionados por terceros, que se reinvierten en la labor sociocultural que desarrolla, dando continuidad y sostenibilidad a las actividades lanzadas por las diferentes iniciativas.

Desde KCD ONGD acompañamos a la OHCH en su labor de reconstrucción y rehabilitación social de La Habana Vieja a través del fortalecimiento de procesos culturales, artísticos y formativos de la población adolescente y joven del territorio.

Contacto: <http://www.habananuestra.cu/>

- **CUBA - Proyecto Todas De Cuba**

TODAS es un proyecto de género de la sociedad civil cubana, comprometido con la equidad e igualdad de oportunidades. Se trata de un proyecto feminista e integrador que abarca la situación y el papel de la mujer, apostando por la cultura como eje fundamental y vehículo para la inclusión social, y su capacidad para potenciar el fortalecimiento de valores ciudadanos, el dialogo entre actores sociales diversos, instituciones, gobiernos locales y la población cubana en general.

TODAS, trabaja por incidir en el autorreconocimiento femenino como sujetos activos en los debates por sus derechos ciudadanos desde hace más de un siglo a través del feminismo, en aras del empoderamiento, la igualdad, incluyendo la prevención de la violencia de género.

Se trata de un proyecto integrador, en el que intervienen otras iniciativas y redes como la Red Iberoamericana Masculinidades, la Cátedra de la Mujer de la Universidad de La Habana, la Unión de Juristas de Cuba, la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, el Instituto Cubano de Arte e Industrias Cinematográficas, la Oficina del Historiador, KCD ONGD, Festival de Cine Invisible de Bilbao, COSUDE, entre otros.

El proyecto TODAS, cuenta con un camino recorrido en el audiovisual con productos cinematográficos de la realizadora y coordinadora del proyecto Marilyn Solaya. Estos trabajos abordan temáticas relacionadas con género, equidad, por la no violencia hacia las mujeres y la diversidad; y han apoyado por muchos años a las labores del activismo social, las campañas de bien público y el trabajo de investigadoras y especialistas del tema en Cuba y el resto del mundo.

La última propuesta se dedica específicamente al debate feminista y sufragista, rescatando la figura de muchas mujeres que han quedado olvidadas en la historia. Este trabajo parte de la investigación del Dr. Julio César González Pagés, asesor del proyecto en toda su dimensión.

El Proyecto TODAS tiene un recorrido amplio por toda Cuba, con proyecciones, debates y jornadas, para visibilizar el aporte que hicieron las mujeres a la construcción de la ciudadanía y la Nación Cubana. Se trata de una iniciativa audiovisual acompañada de una exposición diversa que tienen como objetivo rescatar la memoria histórica femenina en la ciencia, el deporte, la cultura, etc.

Se trata de una iniciativa que encaja con el compromiso de Cuba con el Protocolo Facultativo a la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación Contra la Mujer y la Plataforma de Acción de Beijing.

- **MÉXICO - Ojo De Agua Comunicación Indígena, Oaxaca**

Ojo de Agua Comunicación (Comunicación Indígena S.C.) es una organización social que busca, a través de la producción, difusión y capacitación, prioritariamente del vídeo e internet, impulsar el uso y apropiación de herramientas de comunicación para crear y apoyar formas de expresión propias que promuevan la diversidad y reduzcan la desigualdad socioeconómica y política de los pueblos indígenas.

Su trabajo ha puesto a México, y especialmente al estado de Oaxaca, en la mira internacional, gracias a la capacitación y difusión del vídeo indígena que se emprendió hace ya más de 20 años, con las siguientes líneas:

- Realizar y difundir producciones documentales, series de televisión educativa y cápsulas radiofónicas con temas relevantes para organizaciones y comunidades indígenas.
- Organizar seminarios de comunicación, talleres de capacitación, foros, congresos y encuentros nacionales e internacionales para la discusión e intercambio de experiencias de comunicación comunitaria, indígena y originaria, con la participación de organizaciones sociales, comunicadores y comunicadoras indígenas y especialistas en las temáticas abordadas en cada caso.
- Trabajar con comunidades y organizaciones indígenas en el desarrollo de procesos y medios de comunicación comunitaria. Apoyar y proponer iniciativas para promover la multiculturalidad y la democracia en los medios y en la sociedad mexicana.
- Impulsar procesos de comunicación que promuevan el respeto de los derechos humanos y colectivos, el reconocimiento y la celebración de la diversidad cultural, la cultura de paz, la equidad de género, el respeto del medio ambiente, y condiciones de vida digna de los pueblos indígenas de acuerdo con sus propias perspectivas.

Desde KCD ONGD, a través de la comunicación como herramienta de trabajo, acompañamos a comunidades indígenas de Oaxaca en la defensa de sus territorios y modos de vida, promocionando el desarrollo de sus culturas desde una perspectiva equitativa e inclusiva.

Contacto: <http://ojodeaguacomunicacion.org>

• **EGIPTO - Klaketa Árabe, El Cairo**

Productora egipcia sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo impulsar y visibilizar el cine realizado por mujeres de todo el mundo que quieran contar sus experiencias a través del formato digital.

Klaketa Árabe ha optado por registrarse como productora y no como una Organización No Gubernamental por dos razones:

- 1 – Por las condiciones políticas y sociales en las que vive Egipto desde la dictadura de Mubarak; hasta el momento todas las organizaciones no gubernamentales siguen sufriendo una censura total sobre las actividades que llevan y se han registrado casos de confiscación de fondos a algunas ONGs que trabajan sobre temas de derechos humanos y temas relacionados a la situación de la mujer, así

como ataques constantes al derecho de presentar una perspectiva cultural y social diferente a la perspectiva oficial.

2 – Por la ley de las ONGs en Egipto que no permite llevar a cabo un Festival cinematográfico o talleres de vídeo por considerarse actividades vinculadas al trabajo de las productoras de cine o a las asociaciones culturales.

Klaketa Árabe desde el inicio de sus actividades culturales y cinematográficas en 2008 trabaja para desarrollar y apoyar a las mujeres realizadoras que con su cine intentan romper los estereotipos en los diferentes ámbitos sociales. Desde 2008 todas las actividades llevadas a cabo por Klaketa Árabe son actividades sin ánimo de lucro, trabajando así dentro del ámbito de la cooperación internacional con muchas entidades e instituciones con la misma filosofía que las organizaciones no gubernamentales.

Así mismo busca crear una red de directoras árabes e iberoamericanas, procurando el encuentro y diálogo entre ellas, y entre las cineastas y el público.

En 2013 Klaketa Árabe transformó una muestra de cine en el Festival Internacional de Cine Realizado por Mujeres de El Cairo, trayendo así a otras muchas directoras de todos los países y convirtiéndose en el primer y único Festival regular de cine realizado por mujeres en el Mundo Árabe.

La difícil coyuntura en Egipto dificulta en extremo la celebración de este tipo de certámenes de carácter público, con lo que desde 2019 el Festival se ha transformado en la Caravana de cine “Entre cineastas” y en su última edición se presenta en formato digital y con una vocación regional para abarcar a los diferentes países árabes.

Además, con el objetivo de favorecer la creación cinematográfica de mujeres del mundo árabe, incorporando elementos de la Comunicación para la Transformación Social (CTS), desde Klaketa Árabe se ofrecen talleres profesionales para mujeres cineastas o que pretenden serlo: taller del primer corte y taller de Documental Creativo.

A través del cine realizado por mujeres, KCD ONGD contribuye a promover la producción y difusión de diferentes miradas sobre la realidad, fomentando el intercambio y el trabajo en red, logrando alianzas entre mujeres diversas del mundo.

Contacto: www.womencaravan.online

- **EL SALVADOR - Equipo MAIZ**

Equipo Maíz (EM) es una institución de educación especializada en la Educación Popular, con 30 años de experiencia acompañando a organizaciones en El Salvador y en la región centroamericana. La estrategia del EM consiste en trabajar con sectores populares y sociales para facilitarles comprensión y análisis crítico de temas que les son importantes. Para ello se ha servido de las herramientas de la comunicación y educación como herramientas de transformación de la realidad, abordando de manera específica las relaciones desiguales entre mujeres y hombres.

EM desarrolla una estrategia de sensibilización de la opinión pública a través de la distribución de materiales impresos informativos, que posteriormente se complementa con la formación de personas dirigentes de las comunidades y organizaciones con procesos educativos presenciales y la entrega de folletos populares, y la estrategia de la multiplicación.

Además, cuenta con una oferta formativa completa destinada únicamente a mujeres y hombres organizados (se trata de una medida para facilitar la multiplicación de los contenidos), que pretende ofrecer herramientas analíticas para entender los aspectos estructurales y coyunturales de la realidad en El Salvador. Destaca la incorporación de forma específica y transversal del análisis de las desigualdades entre mujeres y hombres.

Desde el año 2018, el Equipo Maíz cuenta con una productora audiovisual que pretende complementar el trabajo de producción y difusión de información relevante para las organizaciones sociales, en formatos accesibles, pero manteniendo la rigurosidad de los planteamientos.

Liderada por organizaciones sociales, populares y de medios alternativos de comunicación en El Salvador, como lo es Equipo Maíz, KCD ONGD participa en una estrategia para el ejercicio democrático del derecho humano a la comunicación, a través de la incidencia política y la elaboración y difusión de contenidos alternativos.

Contacto: <https://equipomaiz.org.sv/>

- **EL SALVADOR - Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura (ACUA)**

La Asociación Comunitaria Unida por el Agua y la Agricultura (ACUA) acompaña a las poblaciones vulneradas y empobrecidas de la zona sur de la Cordillera de El Bálsamo a partir de 5 líneas estratégicas:

1. Gestión Sustentable de los Recursos Hídricos.

ACUA pretende facilitar el posicionamiento de las organizaciones comunitarias para la gestión sustentable del agua, así como la promoción de las ecotecnologías de saneamiento.

Se trata de un compromiso institucional para la defensa del Derecho Humano al Agua.

2. Gestión Comunitaria de Riesgo y Cambio Climático.

Además, considerando los efectos del cambio climático, ACUA promueve la gestión comunitaria de reducción de riesgo de desastres en coordinación con la institucionalidad pública.

3. Gestión Solidaria de Recursos Productivos.

Por su parte, a través de esta línea estratégica, ACUA fortalece organizativamente las capacidades de incidencia y exigibilidad de campesinas y campesinos en torno a la defensa del Derecho Humano a la alimentación, la práctica de la Agricultura Sostenible y la economía solidaria.

4. Organización y Apropiamiento Comunitario y Territorial.

Uno de los ejes fundamentales del trabajo de ACUA consiste en conformar y articular la organización comunitaria y territorial incorporando a las mujeres y las juventudes en los espacios de toma de decisión.

Así mismo, persigue generar pensamiento crítico que contribuya a la transformación y justicia social desde la exigibilidad de derechos, incluyendo la exigencia de la democratización y el acceso a la comunicación alternativa

5. Fortalecimiento Institucional.

Por último, ACUA persigue garantizar la identidad organizacional fortaleciendo la capacidad propositiva y de concertación en torno a la exigibilidad de derechos.

Para desarrollar su planificación estratégica, ACUA cuenta con la comunicación como herramienta fundamental. Desde su nacimiento, ACUA constituyó Radio Bálsamo para la difusión y comunicación en el marco de sus procesos territoriales.

Ya en el 2018, ha incorporado una productora audiovisual comunitaria que viene a fortalecer su estrategia de mantener la comunicación como factor decisivo en las luchas comunitarias.

De nuevo, junto a ACUA y otras organizaciones sociales, populares y de medios alternativos de comunicación en El Salvador, KCD ONGD participa en una estrategia para el ejercicio democrático del derecho humano a la comunicación, a través de la incidencia política y la elaboración y difusión de contenidos alternativos.

Contacto: <https://acua.org.sv/>

- **COLOMBIA - Corporación Colectivo De Abogados José Alvear Restrepo (CCAJAR)**

El Colectivo de Abogados "José Alvear Restrepo" es una Organización No Gubernamental de derechos humanos, sin ánimo de lucro, conformada por profesionales del derecho y estudiantes del ámbito jurídico. Con la participación de diferentes sectores sociales y democráticos de la población colombiana, defiende y promueve integralmente los derechos humanos y los derechos de los pueblos, desde una perspectiva de indivisibilidad e interdependencia, con el objetivo de contribuir a la construcción de una sociedad justa y equitativa en la perspectiva de la inclusión política, económica, social y cultural.

Pretende contribuir a la lucha contra la impunidad, y a la construcción de una sociedad justa y equitativa, desde una perspectiva de inclusión política, económica, social y cultural, así como la efectividad de los derechos de los pueblos a la soberanía, auto determinación, desarrollo y paz con justicia social.

Algunas de sus principales líneas son: la defensa de presos y perseguidos políticos, la asistencia integral a víctimas y familiares en casos de violaciones a los derechos humanos, como detenciones arbitrarias, desapariciones forzadas de personas, ejecuciones extrajudiciales, masacres y torturas.

KCD ONGD acompaña a este colectivo en la defensa y promoción de los Derechos Humanos en Colombia, especialmente de mujeres, víctimas del conflicto armado y población indígena, con el objetivo de reconstruir una sociedad justa y equitativa económica, social, cultural y medioambientalmente.

Contacto: <http://www.colectivodeabogados.org>

- **SENEGAL - Asociación Hahatay son Risas en Gandiol**

"Hahatay" son risas de Gandiol es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja en la cooperación para el desarrollo entre Senegal y España. "Hahatay" significa carcajadas de sonrisas, una característica de la infancia en Gandiol a pesar de las dificultades de su día a día. La asociación nació a partir de la publicación y venta del libro "3052"

Persiguiendo un sueño, del escritor senegalés Mamadou Dia, fundador de la misma. El libro relata en primera persona su experiencia como inmigrante en España. Mamadou llegó en cayuco en el año 2005, y desde que comenzó su aventura, no exenta de dificultades. Desde su regreso a Senegal, Mamadou promueve el desarrollo local, para que la juventud no tenga que migrar por falta de oportunidades.

El objetivo principal de Hahatay es luchar contra la emigración de la juventud africana en condiciones de inseguridad. Para ello se trabaja concretamente en dos líneas de actuación, como respuesta a la cuestión migratoria actual en un mundo globalizado e interconectado:

- *Migrar es un derecho*

En este eje trabajan, tanto en España como en Senegal, en:

- Sensibilizar sobre las causas, consecuencias y prejuicios ligados a las migraciones internacionales a través de charlas y conferencias
- Animar el debate intercultural y reflexionamos para la creación de una ciudadanía global, a través de talleres
- Hacer incidencia política a través de la interlocución y mediación con las autoridades y la creación de un discurso en medios de comunicación
- Promover las migraciones seguras buscando viajes, formaciones, estancias de jóvenes africanos en Europa

- *Gandiol es el dorado*

Hahatay parte de la base de que la juventud africana tiene, por muchas causas derivadas del colonialismo y neocolonialismo, la “mirada orientada hacia fuera”, cegada por una imagen de Occidente que no se corresponde con la realidad y que esto les impide ver el potencial y la riqueza de su entorno. Para “reorientar la mirada hacia sí misma”, trabajamos con la juventud africana en una estrategia que llamamos DEF’ART JOTNA.

DEF’ART JOTNA es un laboratorio de desarrollo comunitario en el que se trabajan diferentes sectores identificados como clave en la comunidad de manera integral. En el caso de Gandiol han sido 10 sectores: Educación, Formación, Agricultura y Ganadería, Construcción, Salud, Empleo, Turismo, Cultura, Comunicación y Medio Ambiente.

En colaboración con Hahatay Sonrisas de Gandiol, y con el apoyo de la asociación vasca Aminata para la educación y la cultura, KCD ONGD ha emprendido un proceso con la juventud y las mujeres como motor. El objetivo de la unión de estas asociaciones es contribuir y acompañar el proceso de desarrollo comunitario emprendido por Hahatay

y por las organizaciones y agentes comunitarias de Gandiol con las que trabaja. Poniendo en el centro la comunicación y la cultura como herramientas de empoderamiento de la comunidad y transformación social, el trabajo común también integra otros sectores de trabajo como la salud y la formación, necesarios para un desarrollo integral de toda la comunidad.

Contacto: <https://hahatay.org/es/inicio/>

12. Colaboraciones:

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
Entidades sociales vascas		
Unesco Etxea	Asociación sin ánimo de lucro creada en 1991 con el objetivo de promover los principios y programas de la UNESCO en la sociedad vasca.	Participación como jurado en el concurso de cortometrajes "Dame 1 minuto" que tiene como finalidad concienciar sobre los derechos humanos. En el concurso hay dos categorías, en una participan menores de 18 años ("Ekin eta Egin") y en otra participan mayores de 18. Una persona miembro del equipo KCD ONGD participa cada año en el visionado de cortos y en la posterior reunión de deliberación del jurado.
Ekologistak martxan EkoBaraka	Entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es aumentar la participación de la sociedad en el debate y las propuestas de cambios y resolución de las problemáticas ambientales	Colaboración con Ekologistak Martxan Barakaldo para la realización de los talleres de Escuela de Cultura, Comunicación y Desarrollo. Es la entidad quien organiza los contenidos del taller, siempre en la línea de promover el debate y la discusión sobre los distintos problemas y alternativas ecológicas.
Zinemakumeak gara!	Muestra de Cine realizado por mujeres de Bilbao	El Festival contribuye a la difusión de la Muestra de Cine realizado por mujeres de Bilbao a través de su publicidad, para aumentar la visibilidad de este tipo de iniciativas.
Ongi etorri errefugiatuak	Plataforma social para la defensa de las	La colaboración entre KCD ONGD y esta plataforma se concreta en: - la programación conjunta de películas sobre temas migratorios

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
	<p>personas migrantes y refugiadas, formada por personas y organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - la organización de sesiones con foro en espacios formativos (principalmente las universidades de Deusto y UPV/EHU) y otros espacios que se identifiquen - la participación de personas miembro de la plataforma en el comité selector del Festival - la difusión del Festival y otras actividades de KCD ONGD a través de los contactos de la plataforma - la difusión de las actividades de la plataforma a través de la publicidad y el mailing de KCD ONGD.
Entidades sede del Festival		
<p>HalazDipo Barakaldo</p>	<p>Escuela de música tradicional que fomenta el uso del euskera</p>	<p>Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el euskera como lengua prioritaria para la programación de las películas. Esta proyección cuenta con una persona de KCD ONGD que acompaña la realización de un foro de debate relacionado con las películas.</p> <p>Para el evento Mauriziaren Orroak, entorno al 8M, KCD ONGD colabora en la programación de películas relacionadas con la equidad de género y acude al espacio para la realización de un foro de debate relacionado con las películas.</p>
<p>Cines Golem</p>	<p>Salas de Cine</p>	<p>Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el tipo de público que acude a él. Algunas de las sesiones de proyección cuentan con directoras y/o directores invitadas para la realización de un foro de debate relacionado con las películas proyectadas.</p>

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
Cines Florida	Salas de Cine	Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el tipo de público que acude a él. Algunas de las sesiones de proyección cuentan con directoras y/o directores invitadas para la realización de un foro de debate relacionado con las películas proyectadas.
Arriola Atzokia Elorrio	Propiedad del Ayuntamiento de Elorrio y gestionado por la Asociación Arriola KultuAretoa.	Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el tipo de público que acude a él y las demandas que puedan surgir desde el espacio.
Torrebillera Mungia		Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el tipo de público que acude a él y las demandas que puedan surgir desde el espacio.
Muxikebarri Getxo		Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el tipo de público que acude a él y las demandas que puedan surgir desde el espacio.
Festivales internacionales		
Festival de Nuevo Cine latinoamericano de la Habana		Apoyo a la difusión del Festival de Nuevo Cine latinoamericano de la Habana a través de la publicidad del Festival internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao.

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
Festival Ojo de Agua		Apoyo a la difusión de la muestra de Cine de Ojo de Agua Comunicación “que valora el lugar de donde se obtienen los alimentos que consumimos, el agua que tomamos, el oxígeno que respiramos, el paisaje que disfrutamos y la cultura que nos identifica”.
Festival Internacional de Cine Documental de Saint Louis Senegal		Apoyo a la difusión del Festival de Nuevo Cine latinoamericano de la Habana a través de la publicidad del Festival internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao y selección de películas del Festival de Sainr Louis para su proyección en el Festival Invisible, contribuyendo así a la difusión de obras realizadas por directoras y directores africanas.
Publicidad		
AZ Alhóndiga	Centro Cultural	Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio y se realizan las galas de inauguración y clausura. El espacio apoya al Festival contribuyendo de manera gratuita a la difusión de este a través de la cesión de la Pantalla Sol y las pantallas de TV del Hall del Auditorio, e incluyendo publicidad en su web y catálogo de actividades propios.
Ayuntamiento de Bilbao	“Siente la Cultura”	Agenda cultural anual en la que se promocionan de manera gratuita las actividades que realiza KCD ONGD en Bilbao.
Ayuntamiento de Bilbao	“Gizarte Egutegia”	Agenda cultural mensual en la que se promocionan de manera gratuita las actividades que realiza KCD ONGD en Bilbao.

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
Azkuna Zentroa	"ZinemAZ"	Guía de recursos de cine del Azkuna Zentroa donde se promocionan de manera gratuita las actividades que realiza KCD ONGD en el espacio de la Alhóndiga.
Metro Bilbao	Transporte público	El espacio apoya al Festival contribuyendo de manera gratuita a la difusión de este a través de la cesión del espacio para la realización de una exposición de fotografías y frases relacionadas con las películas del Festival y de los anuncios digitales en las máquinas expendedoras del Metro Bilbao.
El Correo	Periódico	El Correo apoya al Festival contribuyendo de manera gratuita a la difusión de este a través de la publicación de un faldón gratuito en el periódico durante tres días anunciando Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao. Difusión del Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao
Renfe	Transporte público	El espacio apoya al Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao contribuyendo de manera gratuita a la difusión de este a través de los anuncios digitales en máquinas expendedoras de Renfe cercanías del
Centros Educativos		
UPV/EHU	Oficina de Cooperación de la UPV/EHU	La oficina colabora en la organización y ejecución del concurso de cortometrajes Invisible Express con el alumnado de diversos campus de la UPV/EHU. La oficina otorga además los premios del público y de mejor realización otorgada por el jurado del concurso, también seleccionado desde la UPV/EHU. KCD ONGD además participa como ponente en los cursos monográficos en Cooperación de la

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
		<p>Oficina de Cooperación al Desarrollo de la UPV/EHU, hablando en euskera de temas relacionados con la Educación para la Transformación Social y los ODS.</p> <p>Está además comenzando la colaboración para el uso de la Plataforma de Cine Social en Streaming Klikatu Cine Invisible como herramienta pedagógica que permita trabajar con el alumnado diferentes temas relacionados con los ODS y las temáticas que trabaja el Festival.</p>
	Cursos de verano de la UPV/EHU	Difusión entre el alumnado y apoyo en la coordinación del Encuentro Internacional de Cultura, Comunicación y Desarrollo organizado por KCD ONGD cada año en el marco de los Cursos de verano de la UPV/EHU.
	Aulas de la Experiencia - Universidad de mayores de la UPV/EHU	Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en este espacio, teniendo en cuenta el público de que se trata y los temas que pueden suscitar reflexión y debate para el colectivo. Esta proyección cuenta además con varias personas de KCD ONGD que acompañan la realización de un foro de debate relacionado con las películas proyectadas.
	Convenio de Prácticas con la UPV/EHU	KCD ONGD y la UPV/EHU tienen firmado un convenio para la realización de prácticas universitarias de su alumnado en apoyo a los proyectos de EpTS y de Cooperación de KCD ONGD.
Universidad de Deusto	Convenio de prácticas con el Master de Acción Internacional Humanitaria.	<p>KCD ONGD y la Universidad de Deusto tienen firmado un convenio para la realización de prácticas universitarias de su alumnado en apoyo a los proyectos de EpTS y de Cooperación de KCD ONGD.</p> <p>Está además comenzando la colaboración para el uso de la Plataforma de Cine Social en</p>

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
		Streaming Klikatu Cine Invisible como herramienta pedagógica que permita trabajar con el alumnado diferentes temas relacionados con los ODS y las temáticas que trabaja el Festival.
Centros de Bachiller y Formación Profesional de la CAE	14 centros de Bachiller y Formación Profesional	<p>Durante el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao se realizan proyecciones en los diferentes centros, teniendo en cuenta el tipo de público del que se trata. Algunas de las sesiones de proyección de cada uno de los centros cuentan con directoras y/o directores invitadas para la realización de un foro de debate relacionado con las películas proyectadas, además de las diferentes actividades que cada centro organiza entorno al visionado de las obras. El alumnado de los centros participa también votando para la obtención de alguna de las obras del premio de educación en valores a la película mejor votada en estos centros.</p> <p>En el caso del Instituto de Tartanga, el centro también colabora en las regidurías de las galas de inauguración y clausura en el AZ Alhóndiga.</p> <p>Desde el curso 2021-2022, los Centros Educativos tienen también a su disposición una serie de películas en la plataforma de streaming Klikatu Cine Invisible para poder visionar películas de otras ediciones que les permitan trabajar temas de su curriculum escolar.</p>
	9 centros de Bachiller y Formación Profesional	Talleres de Comunicación para la transformación Social “Ikasleen Klaketa” que fomentan el uso consciente e inclusivo de las Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento TAC con el fin de que el alumnado esté en el centro del proceso de formación y sea cómplice y responsable de construir, generar y utilizar los conocimientos adquiridos.

Entidades colaboradoras	Perfil de la entidad colaboradora	Características de la actividad y contenido de la colaboración
Redes locales e internacionales		
Coordinadora de ONGD Euskadi		KCD ONGD participan en actividades diversas de la Coordinadora de ONGD, incluyendo las asambleas. Durante 4 años ha sido miembro de la Junta Directiva, y participa en el grupo de Género.
Red CAR	Red Comunicación Alternativa en Red	KCD ONDG contribuye a la difusión y consolidación de La Red CAR: una base de datos internacional de personas y organismos vinculados con el Cine Social u otras formas de Comunicación para la Transformación Social. La entidad se encarga por tanto de responder a las peticiones de información o colaboración de las entidades miembro de la red, de fomentar la generación de alianzas concretas entre diferentes agentes vinculados al Cine Social u otras formas de Comunicación para la Transformación Social de diferentes partes del mundo, y de contribuir a ampliar la red en cada una de sus actividades de EpTS.
(H)abian	Estrategia vasca de Educación para la Transformación Social.	KCD ONGD ha participado en el proceso de creación y participa en las comisiones de seguimiento y evaluación de la estrategia vasca de EpTS (H)ABIAN 2030. Además, colabora en la producción y elaboración de diversos materiales audiovisuales de la Estrategia y vela por el cumplimiento interno de los compromisos a los que se ha adherido.

